



TÍTULO

CÓDIGO

VERSÃO

PO.FT.IST.00002

03

VIGÊNCIA

INÍCIO

FIM

19/09/2023

19/09/2026

GESTÃO DO NEGÓCIO

POLÍTICA

CLASSIFICAÇÃO DA INFORMAÇÃO
PÚBLICA

SUMÁRIO

1. OBJETIVO	2
2. APLICAÇÃO	2
3. REFERÊNCIAS EXTERNAS	2
4. DEFINIÇÕES	2
5. DESCRIÇÕES E RESPONSABILIDADES	2
5.1. Planeamento estratégico do negócio	2
5.2. Gestão de recursos	2
5.3. Estrutura operacional	2
6. INFORMAÇÃO DOCUMENTADA	3
7. HISTÓRICO DAS REVISÕES	3
8. ANEXOS	3



TÍTULO

CÓDIGO

VERSÃO

PO.FT.IST.00002

03

GESTÃO DO NEGÓCIO

POLÍTICA

VIGÊNCIA

INÍCIO

FIM

19/09/2023

19/09/2026

CLASSIFICAÇÃO DA INFORMAÇÃO
PÚBLICA

1. OBJETIVO

Garantir a sustentabilidade do negócio, o cumprimento da legislação aplicável e a satisfação dos *stakeholders*, através da excelência na prestação de serviços, melhoria contínua e inovação de processos.

2. APLICAÇÃO

Todas as empresas controladas exclusivamente pelo Grupo EDP Brasil e nas empresas participadas desde que haja acordo para tal.

3. REFERÊNCIAS EXTERNAS

Não aplicável.

4. DEFINIÇÕES

Não aplicável.

5. DESCRIÇÕES E RESPONSABILIDADES

O Grupo EDP Brasil realiza a gestão dos seus negócios com o objetivo de ser uma Companhia integrada de referência no setor energético brasileiro, assegurando o *compliance* integral das normas e legislações aplicáveis.

O Grupo EDP Brasil considera que constitui um dever ético e cívico respeitar e seguir a Constituição e as leis do país na execução das atividades dos seus negócios, contribuindo para o bem-estar dos cidadãos, para o desenvolvimento sustentável dos negócios do Grupo e para a criação de valor para todas as partes interessadas.

O Código de Ética do Grupo EDP Brasil integra assim os valores promovidos pela Companhia na gestão dos negócios e define os princípios e os valores comportamentais esperados e requeridos aos colaboradores e fornecedores.

5.1. Planejamento estratégico do negócio

Como instrumento de gestão do negócio, o planejamento estratégico norteia as decisões em todos os níveis hierárquicos, direcionando a utilização dos recursos disponíveis de forma eficiente, assegurando a continuidade e o crescimento do negócio, reforçando a sua posição competitiva no mercado.

A elaboração do planejamento estratégico é um processo institucionalizado, aprovado no âmbito do Conselho de Administração, permeia toda a Companhia, considera os desafios e o contexto do Grupo EDP Brasil, as condições mercadológicas regionais, as condições econômicas, financeiras, de gestão e técnicas, bem como os interesses dos seus *stakeholders*.

5.2. Gestão de recursos

O Grupo EDP Brasil estabelece as diretrizes e as responsabilidades a serem observadas, de forma a minimizar os impactos financeiros, operacionais, legais e regulatórios decorrentes da indisponibilidade de recursos humanos, materiais e tecnológicos, essenciais para o funcionamento de suas operações.

Diante do compromisso de ser *perene*, o Grupo EDP Brasil busca garantir a sustentabilidade do negócio, assegurando que os processos e a infraestrutura de suporte sejam capazes de operar com eficiência.

5.3. Estrutura operacional

O Grupo EDP Brasil tem como objetivo:

- Garantir que a condução dos negócios seja fundamentada em princípios éticos, com transparência e com equidade, respeitando os direitos humanos, as normas internas e a legislação;



POLÍTICA	TÍTULO GESTÃO DO NEGÓCIO	CÓDIGO PO.FT.IST.00002	VERSÃO 03
		VIGÊNCIA	
		INÍCIO 19/09/2023	FIM 19/09/2026
CLASSIFICAÇÃO DA INFORMAÇÃO PÚBLICA			

- Adotar práticas empresariais socialmente responsáveis, contribuindo para o desenvolvimento e bem-estar da comunidade;
- Contribuir para o desenvolvimento das competências individuais e organizacionais, promovendo o crescimento profissional dos colaboradores;
- Prestar os serviços aos clientes com segurança, qualidade, eficiência, respeito e integridade;
- Estimular fornecedores e contratadas a adotarem estas diretrizes;
- Adotar práticas de gestão de ativos em todo o seu ciclo de vida, visando a melhoria contínua do nível de confiabilidade, segurança, eficácia e eficiência, para maximizar o valor investido de forma sustentável, mitigando os riscos associados e em conformidade com os requisitos legais, estatutários, regulatórios, financeiros e outros aplicáveis.

6. INFORMAÇÃO DOCUMENTADA

Não aplicável.

7. HISTÓRICO DAS REVISÕES

Versão	Início da Vigência	Responsáveis	Seções atingidas / Descrição
01	23/12/2016	Elaboração: Cecília Michellis, Cynira Lopes, Fabiano Cabral, Sérgio Martins e Viviani Oliveira Aprovação: Conselho de Administração Reunião nº 233/2016	Emissão inicial.
02	28/07/2020	Revisão: Viviani Oliveira e Marcela Conte. Aprovação: Conselho de Administração Reunião nº 268	Alteração de Vigência.
03	19/09/2023	Revisão: Viviani Carolina Aprovação: Fernanda Nascimento Pires	Alteração de template, código do IN e vigência.

8. ANEXOS

Não aplicável.