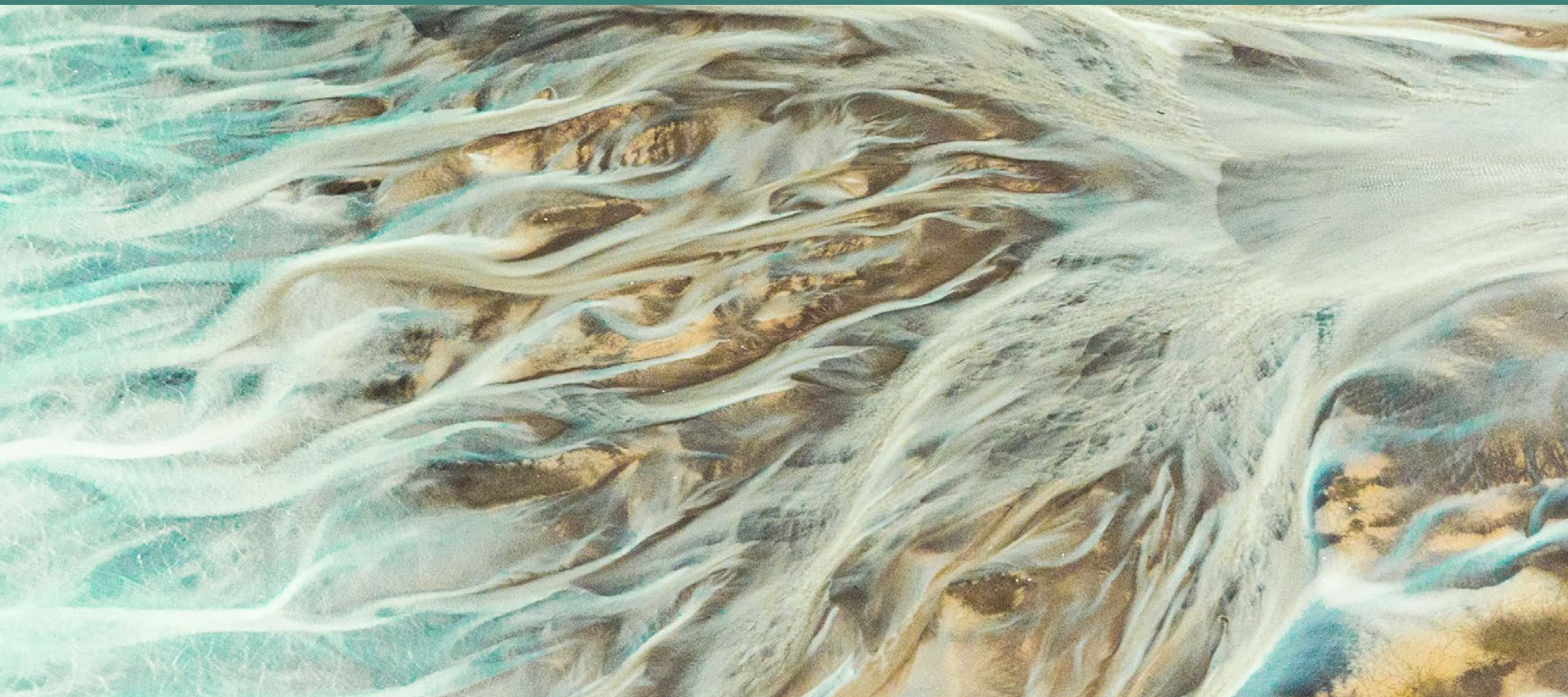




CHANGING TOMORROW NOW

EDP BRASIL
CADERNO PRINCIPAL
RELATÓRIO ANUAL 2021



ÍNDICE

Este documento é parte integrante do Relatório Anual de Sustentabilidade da EDP Brasil e traz os fatos mais relevantes relacionados à geração de valor da Companhia durante o ano de 2021. Ele foi construído de maneira interativa com o Caderno ESG, que traz informações relacionadas ao desempenho econômico-financeiro, ambiental, social e de governança da Companhia.

Este caderno principal foi construído seguindo as principais diretrizes de reporte de sustentabilidade empresarial do mundo (saiba mais na [página 04 do Caderno ESG](#)), e alguns de seus conteúdos respondem a indicadores GRI, identificados pela sigla GRI- no início de cada capítulo.

01 – MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	3
Mensagem do Presidente	4
Mensagem do Conselho de Administração	5
02 – DESTAQUES DE 2021	6
Changing Tomorrow Now	7
Destques da EDP Brasil	8
Prêmios e reconhecimentos da EDP Brasil	9
03 – EDP BRASIL E NOSSAS AMBIÇÕES PARA O AMANHÃ	10
A EDP Brasil	11
Plano Estratégico 2021-2025	14
04 – TRANSIÇÃO ENERGÉTICA	16
Geração Limpa	17
Consumo Sustentável	21
Inovação Aberta	24
05 – PROTEÇÃO DO MEIO AMBIENTE	28
Economia Circular e Resíduos	29
Biodiversidade	34
Adaptação e resiliência às mudanças climática	36
06 – COLABORADORES	38
Diversidade	39
Engajamento e bem-estar	43
Segurança do Trabalho	46
07 – IMPACTO POSITIVO NA SOCIEDADE	48
Parcerias Sustentáveis	49
Comunidades Inclusivas	51
Clientes	59
08 – ESTRUTURA DE GOVERNANÇA SÓLIDA	61
Estrutura de Governança Sólida	62
Comportamento Ético	62
Estrutura de Controle e Reporte em ESG	64
Créditos	67

01

02

03

04

05

06

07

08

01 – MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DO PRESIDENTE 4

MENSAGEM DO CONSELHO
DE ADMINISTRAÇÃO 5

1.1 — Mensagem do Presidente

GRI 102-14

A palavra que caracteriza o desempenho da companhia em 2021 é entrega. Mas crescimento e eficiência são valores que também fizeram parte da nossa realidade.

Entregamos resultados econômicos e entregamos a concretização da estratégia anteriormente definida. Quanto aos resultados, construímos um EBITDA de R\$ 4,3 bilhões e Lucro Líquido de R\$ 2,2 bilhões, com um crescimento de 28% e 43%, respectivamente. Em termos de estratégia, executamos o planejamento através do asset rotation de três lotes de transmissão.

Em paralelo, preparamos o futuro através de crescimento e investimentos, dos quais destacamos o primeiro parque solar utility scale – Monte Verde Solar. Crescemos também em transmissão, especialmente pela aquisição da EDP Goiás (ex CELG-T). Por fim, o segmento que continua sendo o core da Companhia – a distribuição – apresentou crescimento orgânico tanto na concessão de São Paulo como na do Espírito Santo.

A efetividade destas entregas só foi possível com alta eficiência, dado o cenário macroeconômico de inflação acelerada e debilitação de nossos fornecedores. A eficiência alcançada é fruto do trabalho e do comprometimento das nossas pessoas, com seu profissionalismo e engajamento.

A disciplina financeira é outro valor que norteou nosso desempenho. Praticamos esta disciplina através de uma alavancagem equilibrada de capital, como também pelas decisões tomadas na avaliação de novos projetos e na participação em leilões. Ganhamos e perdemos leilões de transmissão, mas sempre respeitando a disciplina financeira da Companhia.

Para que este desempenho pudesse ser alcançado foi preciso conciliar, quer seja entre a vida pessoal de cada um dos colaboradores com o trabalho, quer seja a conciliação das atividades das nossas equipes com a segurança e o combate à covid, não esquecendo o conciliar das atividades habituais com a inovação. É a conciliação que proporciona o necessário engajamento, respeitando a qualidade de vida das nossas pessoas.

Na EDP nós não falamos de ESG; nós praticamos ESG. Implementamos a primeira Escola para Eletricistas Mulheres e a primeira Escola para Eletricistas Trans em nossas distribuidoras. Como reflexo da nossa prática diária e efetiva da cultura ESG, conquistamos o primeiro lugar no ranking geral do ISE B3 e continuamos a ser a empresa

mais inovadora, cumprindo o desígnio que a inovação de hoje é a sustentabilidade do amanhã.

Por todas essas razões, o mercado reconheceu o resultado e o desempenho da Companhia, de forma que a ação apresentou uma valorização de 13% enquanto o Índice Bovespa caiu 12% no mesmo período.

Desta forma, gostaríamos de agradecer ao fantástico Time EDP, aos colegas da Diretoria, ao participativo Conselho de Administração, aos nossos acionistas, em especial aos mais de 300 mil brasileiros que investem na nossa empresa, e por fim a todos os nossos clientes, parceiros e stakeholders.

Estamos preparados para 2022. Será um ano muito ambicioso, difícil, mas tenho a confiança que iremos manter o mesmo nível de entrega.

Obrigado,



JOÃO MARQUES DA CRUZ

CEO da EDP Brasil

1.2 — Mensagem do Conselho de Administração

O contexto em que operamos no ano 2021 foi reconhecidamente desafiador. Um cenário caracterizado por uma acentuada crise energética, decorrente das difíceis condições hidrológicas, agravado ainda pelos os efeitos da pandemia da COVID-19 e pela elevada pressão inflacionária e de alta das taxas de juro. Tudo isto testou a nossa resiliência e eficiência.

E é com muito orgulho que divulgamos os resultados anuais da EDP no Brasil, referentes a 2021. Mais uma vez superamos os resultados do ano anterior - mais 28% em EBITDA e 43% em Lucro líquido -, consolidando uma trajetória de crescimento consistente.

Este ano abriu um novo capítulo na larga história de mais de duas décadas da EDP no mercado brasileiro. Correspondendo ao desígnio estratégico de crescer no segmento de transmissão, a EDP sagrou-se vencedora no leilão de privatização da CELG-T, dando o primeiro passo da recém inaugurada EDP Goiás. Esta, entre muitas outras realizações, contribuiu para o reforço da nossa equity story, que foi amplamente reconhecida pelo mercado e que se refletiu no bom desempenho da cotação da ENBR3.

Tenho especial satisfação em enfatizar que este desempenho acontece num ano em que a EDP

se destacou como uma referência nas melhores práticas de sustentabilidade, responsabilidade social e governança.

Destaco, obviamente, a conquista do 1º lugar geral no Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3, a mais importante avaliação ESG do mercado de capitais brasileiro, ocupando o topo de uma seleta lista de 46 empresas.

A Companhia também foi a única do setor de energia, na América Latina, a obter a nota máxima no Carbon Disclosure Project (CDP) – Clima, referência mundial na avaliação de indicadores de performance e metas relacionados às Mudanças Climáticas.

Contribuíram para esses resultados uma série de compromissos assumidos pela EDP, primeira empresa do setor elétrico brasileiro a criar uma vice-presidência ESG. Na frente da Diversidade, foi apontada como uma das cinco empresas listadas na B3 com maior participação de mulheres no Conselho de Administração, e comprometeu-se, em 2022, a ter 50% de suas vagas preenchidas com candidatos de grupos sub-representados, como mulheres, pessoas negras, com deficiência, LGBTQIAP+ ou idade superior a 50 anos.

A marca da EDP no pilar de Responsabilidade Social também ficou evidente na reinauguração ao público, em julho do ano passado, do Museu da Língua Portuguesa, cuja reconstrução teve a Companhia como principal patrocinadora. Em 2022, ajudaremos a devolver à sociedade outra joia do patrimônio histórico e cultural brasileiro – o Museu do Ipiranga.

Em outubro, a EDP foi eleita uma das empresas mais transparentes na divulgação de informações sobre sustentabilidade, integrando uma lista de apenas

14 organizações após estudo do Observatório da Transparência da Global Report Initiative (GRI). Apenas um mês antes, a EDP já havia sido agraciada, pelo oitavo ano consecutivo, com o Troféu Transparência, concedido pela Associação Nacional de Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade (Anefac). Os reconhecimentos que recebemos em 2021 apenas reforçam nossos compromissos com a agenda global de sustentabilidade, incluindo os Princípios do Pacto Global e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).

Sabemos que nem tudo correu como ambicionávamos. Uma das áreas onde queremos evoluir para um melhor desempenho é na área de segurança do trabalho. Em 2021, registramos 5 fatalidades nos nossos parceiros de negócio, que lamentamos profundamente e que nos mobilizam para continuarmos a trabalhar no reforço de uma cultura de segurança máxima.

As conquistas nas dimensões econômica, ambiental, social e de governança não são casuais. São frutos da cooperação, do compromisso ético e do alinhamento entre a Diretoria Executiva da EDP Brasil, seu Conselho de Administração e demais partes interessadas. Em especial, nossos resultados de excelência só foram possíveis graças à entrega apaixonada da equipe da EDP no Brasil, motivada pela missão de liderar a transição energética e de construir um futuro melhor para as próximas gerações. Obrigado a todos que estão conosco neste caminho.

Juntos estamos mudando hoje o amanhã.

MIGUEL SETAS

Presidente do Conselho de Administração



02 – DESTAQUES DE 2021

CHANGING TOMORROW NOW	7
DESTAQUES DA EDP BRASIL	8
Destques Financeiros e ESG	8
PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS DA EDP BRASIL	9

01

DESTAQUES
DE 2021

02

03

04

05

06

07

08

2.1 — Changing Tomorrow Now

A EDP acredita que para transformar de maneira concreta o futuro, precisamos de ações efetivas no presente. Por isso, o Grupo EDP desenvolveu uma nova assinatura de marca: Changing Tomorrow Now (Mudando o Amanhã Hoje, em inglês). Em linha com o novo posicionamento, estamos criando **uma nova energia no planeta**. Mais inclusiva. Mais partilhada. Mais verde.

Nossas iniciativas para liderar a transição energética:



Aumentar a capacidade instalada de energia renovável.



Zerar a capacidade instalada em carvão.



Aumentar a frota elétrica leve em relação à frota total.



Aumentar a capacidade, instalada solar descentralizada em clientes.



Aumentar a capacidade instalada de energia solar fotovoltaica.



Reduzir a intensidade das emissões de CO₂eq nos escopos 1, 2 e 3.



Investimento em inovação e digitalização de redes.

2.2 — Destaques da EDP Brasil

2.2.1 Destaques Financeiros e ESG

RECORDE de desempenho financeiro em todas as linhas de negócios.

R\$ 2,2 BILHÕES de lucro, com **CRESCIMENTO DE 43,2%** em relação a 2020.

AQUISIÇÃO da AES Inova, com **ACRÉSCIMO DE 34 MWp** ao portfólio de geração solar distribuída.

criação da VP Pessoas e ESG, reforçando o compromisso com a excelência ESG.

39% de aumento no número de mulheres em cargos de liderança.

68% de EBITDA em energias renováveis.

24,31% dos gastos destinados a parceiros locais.

R\$ 4,3 BILHÕES de EBITDA, com **CRESCIMENTO DE 27,5%** em relação a 2020.

LANÇAMENTO do Plano Estratégico com Visão 2021-2025.

AQUISIÇÃO da CELG-T SA, gerando **AUMENTO** das linhas de transmissão.

Lançamento do Programa em **ECONOMIA CIRCULAR**.

148% de aumento na capacidade instalada solar.

INAUGURAÇÃO da nova sede em São Paulo, reconhecida com o selo Fitwell.

R\$ 23MM de investimento social relacionado a **EDUCAÇÃO, TRANSIÇÃO JUSTA, CULTURA E SOCIEDADE SAUDÁVEL**.

46% de colaboradores envolvidos em ações de voluntariado.

01

DESTAQUES
DE 2021

02

03

04

05

06

07

08

2.3 — Prêmios e reconhecimentos da EDP Brasil

1º LUGAR NO RANKING GERAL DO ISE

Empresa mais bem avaliada no carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3 em 2021, o mais respeitado índice de ESG do mercado brasileiro de capitais.

PRÊMIO ANEEL DE QUALIDADE

Considerada a segunda melhor distribuidora do Sudeste na categoria “Concessionárias da Região Sudeste acima de 400 mil unidades consumidoras”.

PRÊMIO CONSUMIDOR MODERNO

Eleita a melhor empresa de Energia e Utilities, no segmento Energia Elétrica.

PRÊMIO VALOR INOVAÇÃO

Pelo segundo ano consecutivo, fomos reconhecidos como a empresa brasileira mais inovadora na categoria Energia Elétrica pelo Prêmio Valor Inovação.

TOP 100 OPEN CORPS

1º lugar do setor elétrico e única empresa de energia presente no Top 20 no ranking anual realizado pela 100 Open Startups.

OBSERVATÓRIO DE TRANSPARÊNCIA DA GRI

Escolhida entre as empresas mais transparentes na divulgação de informações sobre sustentabilidade pelo Observatório da Transparência do conselho consultivo da Global Reporting Initiative (GRI) no Brasil.

DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX (DJSI)

Reconhecida como a elétrica mais sustentável do mundo, o Grupo EDP seguiu listado na carteira Dow Jones Sustainability Index (DJSI), que reúne as ações dos líderes globais em sustentabilidade.

CATEGORIA A NO CDP – CLIMA

Única empresa do setor de energia da América Latina a obter a nota máxima no índice CDP – Clima, que avalia indicadores relacionados à gestão das mudanças climáticas.

LUGARES INCRÍVEIS PARA TRABALHAR

Integrante do ranking das companhias brasileiras de grande porte, destacando-se pelas ações socioambientais, práticas de sustentabilidade e iniciativas em prol da diversidade e inclusão.

PRÊMIO ANEEL DE OUVIDORIA

Reconhecida entre as cinco melhores empresas avaliadas pelo atendimento às demandas dos clientes recebidas pela Ouvidoria.

ÉPOCA 360

Reconhecida como melhor empresa do setor de energia pelo Anuário Época Negócios 360°, realizado pela revista em parceria com a Fundação Dom Cabral.

PRÊMIO MELHORES DO ESG

Melhor empresa do setor de utilities no Prêmio Melhores do ESG, antigo Guia EXAME de Sustentabilidade.

SELO WOMEN ON BOARD

Conferido pela iniciativa que conta com apoio da ONU Mulheres pelo aumento da equidade de gênero na alta liderança. A EDP Brasil conta com 33% de participação feminina no Conselho de Administração, o triplo da média nacional.

PRÊMIO CLIENTE SA

Conferido pela revista Cliente SA, que certifica as melhores práticas em gestão do relacionamento com o cliente no mercado brasileiro.

TROFÉU TRANSPARÊNCIA DE MELHORES DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

Concedido pela Associação Nacional dos Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade (ANEFAC).

01

DESTAQUES DE 2021

02

03

04

05

06

07

08

03 – EDP BRASIL E NOSSAS AMBIÇÕES PARA O AMANHÃ

A EDP BRASIL

Onde estamos

O jeito de ser EDP

11

12

13

PLANO ESTRATÉGICO 2021-2025

14

01

02

AMBIÇÕES PARA
O AMANHÃ

03

04

05

06

07

08

3.1 — A EDP Brasil

GRI 102-2

TRANSMISSÃO

5 LOTES de transmissão em Santa Catarina, São Paulo/Minas Gerais, Maranhão e Acre.

1.485 KM de linhas de transmissão.

3 LOTES de transmissão vendidos em 2021 (Espírito Santo e Maranhão).

Compra da Celg-T em Goiás com **756 KM** de linhas de transmissão.

GERAÇÃO

6 UNIDADES de geração hidrelétrica, das quais três em joint venture.

UMA UNIDADE termelétrica.

Capacidade instalada*
DE 2.870,78 MW.

75% composta por fontes de energia renovável.

* Referente à participação da EDP Brasil nos ativos

COMERCIALIZAÇÃO

MAIOR COMERCIALIZADORA no mercado varejista.

15.205 GWh DE ENERGIA COMERCIALIZADA, incluindo o mercado varejista.

DISTRIBUIÇÃO

SÃO PAULO:
+ 2 milhões de clientes em 28 municípios.

ESPÍRITO SANTO:
1,6 milhão de clientes em 70 municípios.

Volume total de energia distribuída em 2021:
26.016 GWh.



SERVIÇOS E SOLUÇÕES EM ENERGIA

EDP Smart.

E-commerce.

Produtos e serviços residenciais.

Soluções de mobilidade elétrica.

Projetos de eficiência energética.

Geração distribuída e geração compartilhada solar.

Economia de **7.569 MWh** com projetos de eficiência energética.

Mais de **85 MWp** instalados em clientes (incluindo os projetos da Blue Sol).

01

02

AMBIÇÕES PARA O AMANHÃ

03

04

05

06

07

08

3.1.1 Onde estamos

GRI 102-2 | 102-6 | 102-7

(Conheça a distribuição do Grupo EDP no mundo na [página 10 do Caderno ESG](#)).

EDP SMART

15.205 GWh

de energia comercializada.

85,92 MWp

instalados de energia solar.

EM 2021 FOI FEITA A VENDA DE TRÊS LOTES DE TRANSMISSÃO:

o lote 24, localizado no ES, e os lotes 7 e 11, localizados no MA.



LEGENDA:

Transmissão

Geração

Distribuição

EDP Smart

Clientes

1. AC	Lote 1	350Km	UHE Mascarenhas	198 MW	14. RS	Geração Distribuída	5,63 MWp	
2. AP	UHE Cachoeira Caldeirão	109,5 MW	Geração Distribuída	1,34 MWp	15. SC	Lote 21	485 Km	
3. AP/PA	UHE Santo Antônio do Jari	196,48 MW	8. GO	EDP Goiás (antiga Celg-T)	756 Km	16. SC/RS	Lote Q	142 Km
4. BA	Geração Distribuída	3,46 MWp	9. MA	Mata Grande Transmissão	133 Km	17. SP	EDP São Paulo	2.023.814
5. CE	UTE Pecém	720,27 MW	10. MG	Geração Distribuída	28,57 MWp		Geração Distribuída	27,21 MWp
	Geração Distribuída	0,02 MWp	11. PA/MT	UHE São Manoel	245,28 MW	18. SP/MG	Lote 18	375 Km
6. DF	Geração Distribuída	3,90 MWp	12. PE	Geração Distribuída	0,56 MWp	19. TO	UHE Peixe Angical	498,75 MW
7. ES	EDP Espírito Santo	1.656.624	13. RJ	Geração Distribuída	3,93 MWp		UHE Luís Eduardo Magalhães	902,5 MW

A capacidade instalada das usinas em joint venture considera apenas a participação acionária da EDP, das demais usinas, a capacidade instalada está sendo considerada integralmente.

01

02

AMBIÇÕES PARA O AMANHÃ

03

04

05

06

07

08

3.1.2 O jeito de ser EDP

GRI 102-16

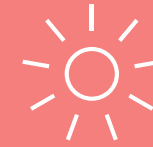
VISÃO

EDP

Uma empresa global de energia, líder na transição energética com vista à criação de valor superior.

EDP Brasil

Ser uma companhia integrada de referência no mercado energético brasileiro, focada na criação de valor e crescimento, potencializando resultados aderentes aos pilares ESG (ambiental, social e governança).



PROPÓSITO

Usar nossa energia para cuidar sempre melhor.

A CULTURA EDP

É formada pela valorização do nosso legado e na construção do nosso futuro, direcionada pelo engajamento dos nossos colaboradores e demais stakeholders, na transparência das nossas ações e na eficiência de nossos processos e negócios.

VALORES

somar

Somar é construir com o outro, valorizando a inclusão e diversidade. É cuidar e se aproximar das pessoas, somando para promover o equilíbrio e uma sociedade mais sustentável.

olhar

Olhar para si mesmo e para a sociedade, proporcionando bem-estar e saúde para as gerações atuais e futuras.

Olhar para o todo, cultivando relações éticas e construindo valores com nossos clientes e demais stakeholders.

mudar

Mudar é estar aberto para o novo, reconhecendo os riscos a serem assumidos para criar valor e inovar nas diversas ações que a EDP realiza para as pessoas, sociedade e meio ambiente.

organizar

Organizar nossos processos para promover eficiência e orientação por resultados, garantindo resultados, garantindo segurança, coerência e transparência.

simplificar

Simplificar a jornada em busca de novos negócios, aprendizagens, processos e resultados, por meio da digitalização e do uso de novas tecnologias.

01

02

AMBIÇÕES PARA O AMANHÃ

03

04

05

06

07

08



Subestação Vila Paiva – EDP São Paulo.

3.2 — Plano Estratégico 2021-2025

A EDP Brasil é uma Companhia comprometida com a excelência em ESG e acreditamos na Sustentabilidade como principal valor de uma estratégia integrada. Para que possamos mudar o amanhã, sabemos que é preciso agir no presente (conheça o posicionamento global do Grupo EDP, Changing Tomorrow Now, na [página 07](#)).

Por isso, nossa visão de futuro é guiada pelo Plano Estratégico 2021-2025, um compromisso ambicioso, que inclui uma aceleração sem precedentes do nosso crescimento em energias renováveis, apoiado pela nossa história de sucesso enquanto líderes da transição energética.

Em busca das nossas ambições para o amanhã, o Plano Estratégico 2021-2025 é orientado por quatro eixos:

Liderança da Transição Energética

Para que possamos seguir liderando a transição energética investimos na redução de nossas emissões, por meio do aumento da capacidade instalada de energia limpa e da desconsolidação do portfólio de carvão. Somado a isso, buscamos desenvolver tecnologias que permitam ampliar a capacidade renovável, o armazenamento de energia e outras iniciativas de redução das emissões de CO₂.

Nossos clientes também fazem parte dessa jornada rumo a um consumo mais sustentável. Oferecemos a eles serviços de geração solar distribuída, soluções de mobilidade elétrica e venda de serviços energéticos.

Compromisso com a proteção do Meio Ambiente

Na EDP Brasil, a proteção do Meio Ambiente é sustentada pela integração dos princípios da economia circular nos processos de tomada de decisão, guiados pela redução, recuperação e reciclagem de materiais utilizados nas nossas atividades.

Buscamos valorizar os princípios da preservação do capital natural nos processos de tomada de decisão, reduzindo os impactos ambientais e implementando planos de ação para a proteção da biodiversidade próxima às nossas operações. Além disso, frente ao cenário de alterações climáticas que estamos vivendo, buscamos adaptar as nossas infraestruturas e operações aos eventos climáticos.

01

02

AMBIÇÕES PARA
O AMANHÃ

03

04

05

06

07

08

COMPROMISSO COM A AGENDA 2030

Desde 2015, nos comprometemos com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela ONU, com o propósito de engajar organizações de todo o mundo em prol de metas que buscam a equidade de gênero, o combate às mudanças climáticas e a preservação dos recursos naturais até 2030.

Nesse sentido, alinhamos nossa estratégia e plano de negócios aos ODS, em linha com as agendas globais de sustentabilidade.

Ao longo dos materiais será possível encontrar informações sobre como e em qual meta do ODS cada iniciativa e desempenho se relaciona e impacta.

Impacto positivo na sociedade

Buscamos gerar impacto social positivo tanto dentro quanto fora da Companhia. Para isso, investimos na diversidade, equidade e inclusão para garantir uma experiência envolvente aos nossos colaboradores, com a ampliação da participação feminina, de Pessoas com Deficiência (PcDs) e da multietnicidade em todos os níveis ocupacionais. Atuamos também visando o bem-estar dos nossos colaboradores, com ações para reduzir o número de acidentes e fatalidades.

Externamente, estimulamos a atuação sustentável dos nossos parceiros, envolvendo nossos fornecedores em temas como a gestão de mudanças do clima, igualdade de gênero, Segurança do Trabalho, economia circular, biodiversidade, direitos humanos e ética.

Também trabalhamos para gerar impacto social positivo nas comunidades com as quais nos relacionamos através de uma política de investimento social, executada pelo Instituto EDP, que visa contribuir para uma transição energética justa, para iniciativas com uma educação e cultura inclusiva e programas que busquem agregar um bem-estar social geral.

Estrutura de governança forte

A nossa estrutura de governança é pautada pela garantia dos melhores princípios éticos e de conformidade, com excelência reconhecida por diversas instituições de mercado. Nossa estrutura de controle ESG busca promover uma relação entre a remuneração variável, as práticas ESG e o valor dos acionistas, com excelência reconhecida pelos principais índices e rankings do mundo.

Para alcançarmos a nossa ambição, contamos com um quadro de referência com metas a atingir até 2025. Conheça as metas de destaque em cada eixo na [página 16 do Caderno ESG](#).

01

02

AMBIÇÕES PARA O AMANHÃ

03

04

05

06

07

08

04 – TRANSIÇÃO ENERGÉTICA

01

02

03

TRANSIÇÃO
ENERGÉTICA

04

05

06

07

08

TEMAS MATERIAIS DESTE CAPÍTULO:

ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

INFRAESTRUTURAS DE ENERGIA

INOVAÇÃO

PROMOÇÃO DA ENERGIA RENOVÁVEL

GERAÇÃO LIMPA

17

Investimentos de R\$ 3 bilhões em energia solar até 2025	18
Aquisição da AES Inova	18
Investimento na Blue Sol	18
Primeira usina fotovoltaica de larga escala da EDP Brasil	19
Rotação de ativos de transmissão	19
Desconsolidação do portfólio a carvão até 2025	19
Plano Estratégico Climático (PEC)	20

CONSUMO SUSTENTÁVEL

21

Vice-Presidência de Clientes apoia a geração solar e a mobilidade elétrica	21
Lançamento da geração compartilhada	21
Usinas solares entregues para NGK do Brasil e Smart Fit	22
Ampliação da infraestrutura de carregamento de veículos elétricos	22
Eletrificação da frota interna	23
I-RECs compensam a pegada de carbono de clientes	23

INOVAÇÃO ABERTA

24

INNOVEX: Gestão do investimento em Inovação	24
Transformação de Alto Impacto	24
Innovation Factory: inovação nas unidades de negócios	24
Innovation Partners: os líderes da inovação	25
Desafio EDP Transformação	25
EDP Ventures	26
Colab: aplicativo colaborativo de melhorias na rede de distribuição	26
Investimento em startup com objetivo de reduzir os riscos operacionais nos ativos de energia renovável com inteligência artificial	27
EDP Brasil é reconhecida como a empresa mais inovadora do setor elétrico brasileiro pelo segundo ano consecutivo	27

Para a EDP Brasil, liderar a transição energética significa assumir o protagonismo em busca de uma relação mais equilibrada com o planeta. No contexto atual, impactados por grandes problemas globais, como a pandemia de Covid-19, é fundamental adotarmos uma agenda responsável direcionada a contribuir para o enfrentamento de questões como a emergência climática – um dos grandes desafios da humanidade.

Para além da nossa atuação, acreditamos que a Companhia pode desempenhar um papel fundamental no apoio aos governos e sociedade como um todo, no sentido de encorajá-los a aumentar o seu nível de ambição e alavancar as parcerias entre todos os agentes que têm um papel decisivo na transição energética.

4.1 — Geração limpa

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 | IF-EU-110a.3

A década de 2021-2030 será decisiva para garantir o futuro das próximas gerações. Entre as metas que fazem parte das nossas ambições para o amanhã, está o compromisso de sermos 100% verdes até 2030. Para que possamos honrar esse compromisso, temos realizado grandes investimentos, em linha com a transição energética.

Nessa direção, nosso crescimento será sustentado por um portfólio distintivo e resiliente na geração de energia de origem renovável, com aumento da capacidade em energia solar, além do aprofundamento do negócio de redes inteligentes e das soluções para os nossos clientes. Também apostamos em novas tecnologias, como o hidrogênio verde, o armazenamento de energia elétrica por meio de baterias e a criação de soluções de eficiência energética.

Estamos focados também na descarbonização de nossa operação, por meio da desconsolidação da usina a carvão, somada à gestão das emissões residuais de CO₂ por meio de práticas de compensação para que possamos alcançar a neutralidade em carbono.

Temos a primeira meta de redução de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) alinhada com ciência, que leva em consideração os critérios mais ambiciosos e busca limitar o aquecimento global a 1,5°C. Nesse sentido, nossa meta de redução é de 85% da intensidade de nossas emissões até 2032, considerando as emissões diretas e indiretas da companhia.

Estamos trabalhando, ainda, para a formalização de metas intermediárias com o objetivo de desenhar os caminhos para atingirmos esse objetivo.

Em 2021, a EDP Brasil deu alguns passos importantes rumo a esse compromisso. Conheça a seguir os principais destaques do ano.

NET-ZERO:

As emissões líquidas zero são alcançadas quando as emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) provenientes das atividades humanas são equilibradas por remoções também a partir das atividades humanas, durante um período especificado.

NEUTRALIDADE DAS EMISSÕES:

Semelhante ao conceito de Net-Zero, o conceito de neutralidade pode envolver a eliminação de emissões, a sua compensação ou uma combinação de ambas. As emissões podem ser compensadas através de créditos de carbono, onde o crédito de uma emissão evitada fora da fronteira da empresa é adquirido por ela.

01

02

03

TRANSIÇÃO
ENERGÉTICA

04

05

06

07

08

4.1.1 Investimentos de R\$ 3 bilhões em energia solar até 2025

A grande aposta da EDP Brasil para consolidar o crescimento em geração de energia no país será orientada pelo aumento da participação em iniciativas de energia solar, seja em geração distribuída, seja em projetos de larga escala, que possuem maior capacidade instalada.

Como parte do Plano Estratégico 2021-2025, temos como meta o investimento de R\$ 3 bilhões em energia solar até 2025, o que permitirá a ampliação da capacidade instalada nesse segmento para 1 GW. O montante representa cerca de 30% do investimento total previsto pela Companhia nos próximos cinco anos e está alinhado com nosso objetivo de nos tornarmos líderes na transição energética no setor elétrico brasileiro.

Por meio de Contratos de Compra de Energia (PPAs, na sigla em inglês) corporativos, o investimento em energia solar também permitirá diversificar nossa matriz energética, reduzindo os potenciais riscos hidrológicos e, assim, proteger o nosso portfólio de geração.

4.1.2 Aquisição da AES Inova

GRI 102-10

Em junho, demos um grande passo na nossa estratégia de crescimento no segmento de energia solar com a aquisição de 100% de participação na AES Inova, a plataforma de investimento em geração distribuída da AES Brasil, e suas subsidiárias. O negócio adicionou quase 34 MWp ao portfólio da EDP Smart por meio de ativos localizados no Rio Grande do Sul, São Paulo e

Minas Gerais, dos quais aproximadamente 16 MWp são empreendimentos contratados e em operação comercial. Os demais 18 MWp referem-se a projetos ready to build em Minas Gerais, que permitirão à EDP o desenvolvimento da obra e o aproveitamento de sinergias operacionais com outros ativos na região.

Com um investimento total de R\$ 177 milhões, a operação ampliou em 50% o tamanho da nossa carteira de projetos, apoiando o nosso crescimento no segmento de energia solar.

4.1.3 Investimento na Blue Sol

GRI 102-10

Em março, por meio da EDP Ventures Brasil, nosso veículo de investimento em startups, focado em negócios em estágio inicial, concluímos a aquisição de 40% da Blue Sol Participações S.A. A empresa opera no segmento de geração solar fotovoltaica destinada ao mercado B2C*.

O modelo de negócios da empresa inclui franquias e oferece soluções completas, que vão desde a concepção do projeto, fornecimento de equipamentos e instalação, até trâmites documentais para viabilizar a conexão com a concessionária de energia local.

A aquisição reitera o nosso objetivo de aumentar significativamente nossa presença no mercado B2C, levando energia limpa aos clientes residenciais e empresas de pequeno e médio portes. O investimento deve acelerar as projeções de crescimento e alavancar o processo de digitalização da Blue Sol, potencializando a experiência do consumidor e gerando ganhos relevantes na cultura da geração distribuída.

* Sigla para "Business to Consumer", expressão em inglês que se refere ao modelo de negócio em que uma empresa realiza vendas diretas para os consumidores finais.



**ESSES PROJETOS
CONTRIBUEM
COM A META**

7.2 DO ODS

Até 2030, manter elevada a participação de energias renováveis na matriz energética nacional.

Alinhada ao estudo "Integração dos ODS no Setor Elétrico Brasileiro: indicadores e metas", da Rede Brasil do Pacto Global.

Saiba mais.

01

02

03

TRANSIÇÃO
ENERGÉTICA

04

05

06

07

08

4.1.4 Primeira usina fotovoltaica de larga escala da EDP Brasil

Em outubro, a EDP Brasil anunciou o desenvolvimento da primeira usina fotovoltaica de larga escala do País, o Parque Monte Verde, em parceria com a EDP Renováveis. O empreendimento, localizado no estado do Rio Grande do Norte, terá capacidade instalada de 209 MW, com previsão de entrada em operação em 2024.

Com o investimento na usina, iremos alcançar avanços expressivos na meta anunciada no Plano Estratégico 2021-2025 de elevar o tamanho de nosso parque solar no Brasil em mais de 25 vezes (conheça as metas na [página 16 do Caderno ESG](#)).

4.1.5 Rotação de ativos de transmissão

GRI 102-10

Nosso plano de transição energética é apoiado pela estratégia de rotação de ativos de transmissão. Em 2021 destacamos as transações de aquisição de 100% das ações da Celg Transmissão (localizada em Goiás), da Mata Grande Transmissora de Energia (Lote 18, localizado no Maranhão) e do Lote 1 (no Acre e Rondônia), e a venda de três ativos de transmissão: lote 24 (no Espírito Santo), lote 7 e lote 11 (localizados no Maranhão).

A partir dessas operações passamos a contar com oito empreendimentos de transmissão em nosso portfólio que, quando operacionais, totalizarão 2.241 Km de linhas em extensão.

Nossa estratégia de rotação de ativos no segmento de transmissão leva em conta também a nossa grande expertise em construir e antecipar a entrega de ativos *greenfield**, gerando um valor adicional significativo ao projeto. Diante disso, a realização do desinvestimento desses lotes permitirá o recebimento desse valor ainda em 2021.

A estratégia de rotação de ativos de transmissão representa uma oportunidade de reciclar capital para novos investimentos e expansão no país, com destaque para a ampliação de investimento em energia solar, apoiando a transição energética.

4.1.6 Desconsolidação do portfólio a carvão até 2025

A UTE Pecém é uma usina termoelétrica a carvão com alta eficiência e com baixo Custo Variável Unitário (CVU), condicionada a operar quando requisitada pelo Operador Nacional do sistema (ONS). A usina tem um papel fundamental para segurança energética no subsistema do Nordeste, uma vez que a dependência de fontes hídricas (cerca de 50% da matriz é composta por fontes intermitentes como solar e eólica), pode gerar riscos ao abastecimento de energia do Brasil. Levando em conta que a segurança energética deve ser uma prioridade enquanto ainda desenvolvemos tecnologias viáveis que aumentem nossa capacidade de armazenamento de energia, em nosso plano de negócio temos o compromisso de desconsolidação da usina até 2025.

* Greenfield: Empreendimento concebido e executado onde não há, no momento, uma outra organização empreendedora, operação ou ativo no local.

70%

DA ENERGIA
GERADA
DE FONTES
RENOVÁVEIS.

68%

DO EBITDA
DA GERAÇÃO

vindo de fontes
renováveis

01

02

03

TRANSIÇÃO
ENERGÉTICA

04

05

06

07

08

4.1.7 Plano Estratégico Climático (PEC)

Para enfrentar os desafios relacionados às mudanças climáticas, em 2020 elaboramos o Plano Estratégico Climático 2020-2021, com o intuito de direcionar nossas ações na esfera climática no período de dois anos. O PEC 2020-2021 é pautado em três pilares estratégicos, com ações, estratégias e atividades específicas:

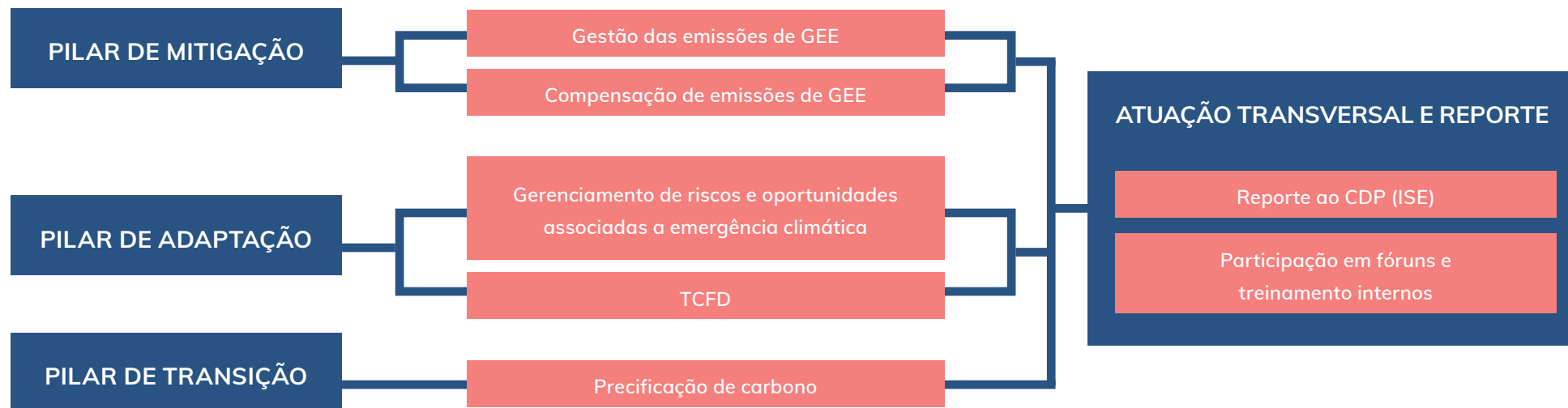
1. Mitigação: a estratégia de mitigação engloba todas as atividades relacionadas à redução ou compensação das emissões de Gases de Efeito

Estufa (GEE) geradas direta ou indiretamente pela Companhia.

- 2. Adaptação:** com o intuito de nos adaptarmos às mudanças previstas em diferentes cenários futuros, investigamos as oportunidades e riscos associados às mudanças dos padrões climáticos e à transição para uma economia de baixo carbono (saiba mais sobre essas ações na [página 123 do Caderno ESG](#)).
- 3. Transição:** visando maximizar as oportunidades, reduzir os riscos e acompanhar as tendências mundiais de descarbonização, nosso planejamento estratégico engloba o plano de transição energética.

Com o objetivo de atender às novas demandas de mercado e trazer uma visão estratégica alinhada com o negócio, em 2021 iniciamos a criação do Plano Estratégico Climático 2021-2025 (PEC 21-25).

O plano visa dar maior clareza sobre as ações de mitigação que serão implementadas para cumprir nossas metas climáticas, além de aprofundar nosso conhecimento sobre a exposição da empresa em diferentes cenários climáticos e estratégicos para gerenciar os riscos e oportunidades, e a criação de planos de ação para melhoria da performance em índices de sustentabilidade relacionados ao tema.



TCFD: Task Force on Climate-Related Financial Disclosures.

01

02

03

TRANSIÇÃO
ENERGÉTICA

04

05

06

07

08

4.2 Consumo Sustentável

GRI 103-2 | 103-3

Acreditamos na necessidade de uma transformação para um novo mundo descarbonizado e eletrificado, com um setor de energia limpa, acessível e segura, intensificando a presença das energias renováveis.

Por isso, temos investido em serviços de geração distribuída e em soluções de mobilidade elétrica que apoiem o consumo sustentável de energia, de modo que seja possível enfrentar esse desafio. A seguir, apresentamos algumas iniciativas desenvolvidas pela EDP Brasil nesse sentido.

4.2.1 Vice-Presidência de Clientes apoia a geração solar e a mobilidade elétrica

Em 2021, criamos a Vice-Presidência de Clientes, iniciativa que tem como objetivo posicionar a EDP para liderar as transformações por que passará o setor ao longo desta década, entre elas a remodelação da relação com o cliente em um ambiente de liberalização cada vez maior do mercado e de descentralização da produção de energia.

A EDP está atenta a estas transformações e quer garantir, com a criação desta área, uma visão integrada de toda a base de clientes (presente e futura) nas áreas de comercialização de energia,

geração distribuída solar, geração solar centralizada, mobilidade elétrica, entre outras soluções. Essa visão integrada permitirá sinergias importantes na oferta de produtos, na digitalização da relação, no entendimento das necessidades do cliente, além da construção de um modelo de relacionamento baseado na credibilidade e confiança, e na geração de valor para o cliente.

Entre os desdobramentos da criação da nova VP, derivam uma série de estratégias relacionadas à sustentabilidade, em especial nos negócios de energia solar e de mobilidade elétrica. Assim, a nova vice-presidência figura como um veículo estratégico da EDP Brasil para o crescimento futuro desses negócios.

Com essa iniciativa, buscamos nos posicionar de maneira clara quanto ao relacionamento com os nossos clientes, uma vez que, a capacidade de conquistar a sua confiança, de se relacionar bem com o mesmo por um prazo mais longo, e de garantir a sua satisfação fora do âmbito do mercado regulado que existe hoje, serão cruciais para o posicionamento das empresas em um mercado cada vez mais competitivo.

4.2.2 Lançamento da geração compartilhada

A Geração Compartilhada consiste em uma modalidade da geração distribuída e foi um dos principais destaques entre os novos produtos lançados em 2021 pela EDP Smart. Também chamada de “assinatura solar”, a modalidade torna possível o compartilhamento de energia de mini ou microgeração entre dois ou mais consumidores, desde que todos os participantes estejam na mesma área de concessão.

A energia compartilhada pode ser usada por um grupo de pessoas físicas ou jurídicas, por meio de consórcio ou cooperativa, que estejam em locais atendidos pela mesma rede distribuidora de energia. Por meio da iniciativa, é possível, por exemplo, compartilhar energia fotovoltaica entre um grupo de moradores ou empresas.

Geração Compartilhada



A geração compartilhada oferece uma série de vantagens, entre elas a garantia do retorno financeiro aos usuários, visto que os custos com a instalação acabam sendo pagos a partir da autogeração de energia.

4.2.3 Usinas solares entregues para NGK do Brasil e Smart Fit

Ao longo de 2021, por meio da EDP Smart, realizamos a entrega de duas usinas solares nos estados de São Paulo e Minas Gerais, para as empresas NGK do Brasil e Smart Fit. Juntas, as duas usinas evitarão a emissão de 231 toneladas anuais de CO₂, das quais 104 para a NGK e 127 para a Smart Fit.

Além dos benefícios ambientais, as usinas também trazem vantagens econômicas para as empresas, com redução percentual expressiva no consumo de energia elétrica – 24,3% na Smart Fit e 7% na NGK. No caso desta última, ainda merece destaque a agilidade na execução do projeto, realizado em menos de três meses, desde a mobilização até a energização da planta.

4.2.4 Ampliação da infraestrutura de carregamento de veículos elétricos

Seguimos avançando no segmento de mobilidade elétrica, com destaque para os investimentos destinados à ampliação da infraestrutura de carregamento de veículos elétricos no país. Alinhados ao nosso compromisso de liderar a transição energética, nossos investimentos em mobilidade elétrica, uma das tecnologias necessárias para evitar o aumento de temperatura no planeta.

Para promover a infraestrutura necessária para atender a demanda crescente desse segmento, em 2021 fizemos a implantação de mais duas estações de recarga no Aeroporto Internacional de São Paulo, em Guarulhos. Com a iniciativa, o aeroporto passou a ser dotado de infraestrutura de recarga de veículos elétricos em todos os seus terminais de passageiros.

Outro destaque do ano foi a instalação de 9 pontos de carregamento ultrarrápido. Com a iniciativa, encerramos 2021 com dez pontos do tipo já instalados, sendo um deles de 350 kW, o mais potente da América Latina.

Entre os projetos da EDP Smart em mobilidade elétrica apresentados via Pesquisa & Desenvolvimento à ANEEL, que representam investimentos próximos de R\$ 50 milhões, existe a previsão de instalação de uma rede de carregamento ultrarrápido que vai cobrir todo o estado de São Paulo até 2022. Os postos irão conectar os principais corredores elétricos do País, interligando a capital paulista ao interior e às capitais de outros estados, como Rio de Janeiro, formando um corredor com mais de 2.500 quilômetros de extensão.



Carregador elétrico para veículos.

4.2.5 Eletrificação da frota interna

Iniciamos em 2021 a incorporação dos primeiros caminhões 100% elétricos em nossa frota, visando o atendimento de serviços em campo. Fomos, assim, a primeira Companhia do setor a adotar caminhões com motor e equipamentos de cesto aéreo totalmente elétricos.

A operação teve início com um caminhão em Vitória, na Distribuidora do Espírito Santo, e outro na cidade de São José dos Campos, para atendimento da Distribuidora em São Paulo. A intenção é adquirir novos caminhões conforme fatores como infraestrutura de recarga e mão de obra especializada para que avancem em nossa região de atuação.

No Espírito Santo, já possuímos carregadores compatíveis com os caminhões nas cidades de Vitória, Serra, Cachoeiro de Itapemirim, Linhares e Nova Venécia. De acordo com nosso plano de expansão, todos os Centros de Serviços de Distribuição, localizados em Cariacica, Guarapari e São Mateus, terão pontos de carregamento até o final de 2022.

Outra iniciativa de aumento da frota elétrica ocorreu no Ceará com a adoção de um ônibus elétrico solar. Trata-se do primeiro ônibus brasileiro especialmente desenvolvido para o transporte de passageiros em longas distâncias, movido totalmente a energia solar. A tecnologia é resultado de um projeto de Pesquisa & Desenvolvimento da UTE Pecém, que recebeu investimento de R\$ 4,85 milhões.

O veículo, que conta com um banco de baterias que garante autonomia de 300 Km, é utilizado para fazer o transporte de colaboradores da Companhia, e os dados de performance das viagens são acompanhados pela equipe responsável pelo projeto. Até o final do ano, o ônibus percorreu mais de 30 mil quilômetros em viagens intermunicipais entre Fortaleza e São Gonçalo do Amarante, no Ceará.

O carregamento do veículo é feito no intervalo entre as viagens, no estacionamento da Usina, por meio de um carport abastecido por 183 placas solares, que garantem sua independência em relação à energia gerada pela UTE e ao sistema de distribuição.

(Mais informações sobre investimentos em P&D podem ser acessados na [página 21](#)).

4.2.6 I-RECs compensam a pegada de carbono de clientes

Uma das principais iniciativas da EDP Smart em 2021 no fomento ao consumo de energia de maneira sustentável foi o início da comercialização de I-RECs (Certificados de Energia Renovável, na sigla em inglês). Os I-RECs são negociados junto a clientes que não possuem a capacidade de gerar a própria energia limpa, mas que desejam comprar energia renovável e ter práticas sustentáveis. Os I-RECs podem ser utilizados pelos compradores para garantir a energia renovável de forma a reduzir ou neutralizar as emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), geradas durante o seu consumo de energia.

Com o I-REC, uma instalação geradora de eletricidade renovável injeta a sua energia limpa na rede, e o consumidor paga por aquela quantidade de energia. Ao adquirir os certificados na mesma quantidade de sua energia consumida, o cliente pode reduzir a pegada de carbono do seu consumo, com a comprovação da sua origem. Dessa forma, é possível rastrear, de forma auditável, os atributos da eletricidade renovável desde o seu local de geração até o seu local de consumo. Os certificados de energia renovável podem ser emitidos a partir de fontes distintas, entre elas a solar, a eólica, a hídrica e a biomassa.

EM 2021,
A EDP SMART
VENDEU UM
TOTAL DE

142.500
MWh

em volume de I-RECs,
que evitaram a emissão
de 10.674 tCO₂e.

01

02

03

TRANSIÇÃO
ENERGÉTICA

04

05

06

07

08

4.3 — Inovação Aberta

Para liderar a transição energética, estamos comprometidos em promover novas formas de pensar e fazer para transformar o setor de energia no Brasil. Acreditamos que bons negócios nascem de boas parcerias e que para à inovação realmente acontecer é preciso ter consistência. Incentivamos a diversidade de ideias, das relações e de trocas mais humanas. Afinal, inovação é feita por pessoas e para pessoas.

Da valorização de ideias dos colaboradores ao investimento em startups e pequenas empresas, atuamos para garantir que a inovação aconteça de ponta a ponta e traga resultados reais para o negócio. Com uma jornada integrada, incentivamos os colaboradores a aprenderem metodologias e ferramentas para aplicar inovação no dia a dia, a colocarem a mão na massa ao desenvolverem projetos de todos os horizontes de inovação e ainda reconhecemos as pessoas que se dedicam a promover um ambiente inovador.

A seguir, apresentamos as principais iniciativas desenvolvidas pela EDP Brasil nessa direção em 2021.

4.3.1 INNOVEX: Gestão do investimento em Inovação

Em 2020, unificamos em uma única plataforma os investimentos em inovação na EDP Brasil, permitindo o acompanhamento centralizado dos investimentos de cada área e dos projetos em andamento. Em 2021, o Innovex (Innovation Expenditure), que reúne todo o orçamento dedicado a inovação na Companhia, seja ele parte de nossos investimentos internos, das verbas de P&D da Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL) ou de outras fontes incentivadas.

O orçamento é definido anualmente, e para cada ideia priorizada é definida uma fonte de investimento de acordo com sua natureza. Os resultados desse levantamento são periodicamente compartilhados com os executivos e colaboradores, contendo informações sobre a quantidade de projetos em andamento na corporação, investimentos realizados, objetivos, horizontes, tipos de inovação, origem de financiamento, resultados esperados, entre outros. Apurado trimestralmente, é uma ferramenta essencial para o gerenciamento de investimento de inovação na empresa e direcionamento estratégico.

Em 2021, o Innovex atingiu 1,88% da ROL (Receita Operacional Líquida do Grupo).

4.3.2 Transformação de Alto Impacto

Para promover ainda mais projetos de inovação de alto impacto no setor, a área de Inovação criou uma célula dedicada a avaliar potenciais negócios, visando

criar oportunidades para mercados correlatos e promover maiores ganhos e extensão de negócios. Sua equipe identifica, monitora e avalia as principais tendências com potencial de impacto no setor, assim como a visão dos consumidores, e desenvolve novos produtos, serviços e modelos de negócio a partir das oportunidades identificadas, desde a ideia até a escala. Por fim, cada projeto pode ser realizado através de desenvolvimento próprio ou através de parcerias com empresas de diferentes segmentos para acelerar o seu desenvolvimento.

4.3.3 Innovation Factory: inovação nas unidades de negócios

Em 2021, criamos a Innovation Factory, uma célula de trabalho da Diretoria de Inovação voltada à atuação junto às Unidades de Negócio e áreas corporativas. Seu objetivo é o desenvolvimento de novos negócios e soluções inovadoras, que possam melhorar produtos, serviços, processos e operações, além de apoiar internamente as empresas investidas pela EDP Ventures para acelerar oportunidades estratégicas para a Companhia.

A escolha do termo “Factory” remete ao conceito de “fábrica”, refletindo nossa busca por transformar boas ideias das unidades de negócio em grandes projetos.

A Innovation Factory agrega os conceitos de inovação aberta e inovação fechada. Enquanto o primeiro reflete o processo colaborativo que busca soluções com agentes externos, como startups e hubs de inovação, o segundo é feito dentro de casa, por quem vivencia os problemas.

01

02

03

TRANSIÇÃO
ENERGÉTICA

04

05

06

07

08

4.3.4 Innovation Partners: os líderes da inovação

O novo modelo de trabalho da Innovation Factory é liderado pelos Innovation Partners, experts em inovação que trabalham em conjunto com as equipes de cada área para mapear desafios e oportunidades e estabelecer conexões com o ecossistema empreendedor, agilizando soluções e resultados. Eles estão presentes no dia a dia das Unidades de Negócios para entender seus desafios e desenvolver projetos e parcerias com um foco claro de quais problemas precisam de soluções.

A equipe apoia o mapeamento de ideias de inovação de todos os colaboradores têm o aval para conduzir chamadas estratégicas no mercado, como desafios, e *hackthons*. Eles também realizam a divulgação de relatórios de tendências e mapeamentos da concorrência que apoiam as Unidades de Negócio na criação de novas ofertas de produtos e serviços.

4.3.5 Desafio EDP Transformação

Com o objetivo de fomentar ainda mais o nosso ecossistema de inovação, lançamos em 2021 o Desafio EDP Transformação, mais uma iniciativa de Inovação Aberta da EDP Brasil para endereçar desafios prioritários das Unidades de Negócio da empresa. Por meio dele, realizamos chamadas estratégicas de *startups*, em busca de soluções que possam promover novas formas de pensar e fazer para o setor de energia no Brasil.

A iniciativa é realizada em parceria com a plataforma de inovação aberta Liga Ventures. Em 2021, realizamos três chamadas:

Desafio EDP Transformação: Jornada do Consumidor

Buscou empresas para apresentarem propostas que possam auxiliar na Unidade de Distribuição da EDP, com foco no consumidor final. O projeto visou melhorar a experiência dos clientes por meio do investimento em tecnologias que tragam eficiência, redução de custos e melhorias tanto na operação, como no atendimento, criando um ecossistema de soluções completas, de ponta a ponta.

O desafio teve mais de 200 inscrições e quatro empresas foram selecionadas para seguirem em conversas aprofundadas com as áreas de negócio, com a possibilidade de realizar projetos-piloto com a sua tecnologia, em ambiente controlado, para avaliação da aderência às necessidades da EDP Brasil.

Desafio EDP Transformação: Jornada ESG

Engajou *startups* e pequenas empresas para a criação de soluções que possam alavancar nossa pauta ESG e reforçar o compromisso com o tema em toda a nossa cadeia de valor.

As *startups* participantes têm como foco a jornada ESG e atuam no segmento de energia em diversas frentes de negócios. Os desafios tiveram como foco os temas de Acesso à Energia e Transição Energética, Descarte de Resíduos e Economia Circular e Consumo responsável e cultura ESG. Ao final de 2021, o projeto seguiu em fase de seleção das *startups*.

Mapeamento do Ecossistema de Startups do Espírito Santo

Com o objetivo de dar visibilidade ao ecossistema de inovação do Espírito Santo, a EDP lançou, em parceria com a Liga Ventures, um mapeamento dinâmico de *startups* com soluções ativas na região. O estudo buscou promover uma análise sobre o cenário de inovação e empreendedorismo no estado, reforçando o papel da EDP Brasil no fomento e desenvolvimento da comunidade empreendedora capixaba.

A iniciativa contou com diversos parceiros locais, como FindesLab, MCI (Mobilização Capixaba pela Inovação), Base27 – Hub de Inovação da Engenharia e Construção, SECTIDES (Secretaria da Ciência, Tecnologia, Inovação, Educação Profissional e Desenvolvimento Econômico), SEBRAE, IFES (Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo) e UFES (Universidade Federal do Espírito Santo), Azys, Bandes e Rede Vitória.



Em 2021, houve um aumento de 15% no número de empregos gerados pelas *startups* investidas.



O percentual de participação feminina entre os novos colaboradores contratados nas *startups* chegou a 30%.

4.3.6 EDP Ventures

Desde 2018, por meio da EDP Ventures Brasil, promovemos investimentos de venture capital em startups, focados tanto em negócios em estágio inicial quanto em negócios maduros. As empresas investidas trabalham com unidades de negócio da EDP Brasil, trazendo eficiência, inovação e tecnologia de ponta.

A EDP Brasil foi pioneira nesta atividade entre as grandes multinacionais do Brasil. Trata-se da primeira iniciativa de investimento de fundos corporativos em empresas inovadoras do setor elétrico do país, com recursos a serem destinados a startups que atuam em 6 verticais: energia renovável, redes inteligentes, armazenamento de energia, inovação digital (blockchain, IoT, big data, realidade virtual), soluções com foco no cliente e áreas transversais (legaltechs, fintechs, HRtechs).

Já receberam investimentos no Brasil as startups Delfos IM (Inteligência artificial para manutenção preditiva), Dom Rock (Big Data & Analytics), Fractal Engenharia (gestão risco hidrológico e otimização de produção); Voltbras (Tecnologia para gestão de eletropostos),

Colab (aplicativo de engajamento popular para gestão pública eficiente e qualificação de demandas da distribuição), Clarke Energia (Gestora digital de energia para migração de tarifa) e Time Energy (Empresa de Internet of Things para eficiência energética)

Além da parte financeira, a evolução do portfólio de investimentos considera outros indicadores de impacto positivo. Em 2021, por exemplo, houve um aumento de 15% no número de empregos gerados pelas startups investidas, e o percentual de participação feminina entre os novos colaboradores contratados nas empresas chegou a 30%.

4.3.7 Colab: aplicativo colaborativo de melhorias na rede de distribuição

Entre os projetos desenvolvidos pelas startups investidas pela EDP Brasil em 2021, destacamos o piloto realizado com a Colab, na nossa área de concessão, em Guarulhos (SP). A empresa criou um aplicativo destinado à Distribuição, que apoia o

gerenciamento dos deslocamentos emergenciais das equipes no atendimento às demandas recebidas dos clientes via canais de atendimento.

O sistema desenvolvido pela startup funciona de maneira colaborativa, identificando melhorias necessárias na infraestrutura de distribuição. O aplicativo permite que o usuário fotografe uma ocorrência, como um poste quebrado na rua, e compartilhe o conteúdo, ajudando a mapear os reparos necessários e a necessidade de envio de uma equipe de campo para resolver tal ocorrência.

A iniciativa cumpre um papel social importante, uma vez que o usuário recebe pelos conteúdos enviados, gerando renda extra e até o final de 2021, 43 usuários haviam sido recompensados, totalizando mais de R\$ 13.800. Após o sucesso do projeto piloto, ele foi adotado por outras unidades de negócios de distribuição na EDP São Paulo e na EDP Espírito Santo, onde apoiou a redução de deslocamentos desnecessários das equipes de campo, com um conjunto de novas funcionalidades sendo desenvolvidas para melhorar cada vez mais o atendimento realizado pela EDP.

Aeronave remotamente pilotada (ARPs) para monitoramento de redes.



01

02

03

TRANSIÇÃO
ENERGÉTICA

04

05

06

07

08



ESSA INICIATIVA CONTRIBUI COM A META

9.4 DO ODS

Até 2030, modernizar a infraestrutura e reabilitar as indústrias para torná-las sustentáveis, com eficiência aumentada no uso de recursos e maior adoção de tecnologias e processos industriais limpos e ambientalmente adequados; com todos os países atuando de acordo com suas respectivas capacidades.

Alinhada ao estudo “Integração dos ODS no Setor Elétrico Brasileiro: indicadores e metas”, da Rede Brasil do Pacto Global.

[Saiba mais.](#)

4.3.8 Investimento em startup com objetivo de reduzir os riscos operacionais nos ativos de energia renovável com inteligência artificial

Em março, a startup Delfos captou R\$ 5 milhões em uma nova rodada de investimento, com um aporte realizado pela DOMO Invest, EDP Ventures, BMG Uptech e Bossa Nova. A empresa desenvolveu um software com base em inteligência artificial para otimização de performance e redução de riscos operacionais dos ativos de energia renovável, como usinas eólicas, fotovoltaicas e hidrelétricas.

A startup capta as informações dos sensores presentes em turbinas eólicas, hidrelétricas e painéis solares, e os analisa constantemente para prever falhas. Na análise, são considerados fatores como temperatura, pressão e vibração.

A tecnologia, que já tem sido utilizada pela EDP Brasil desde abril de 2020 na UHE Mascarenhas, emite boletins digitais informativos para gestão operacional com status de operação da usina em tempo real, contemplando um módulo de ocorrências e análise de produção.

Como principal investidora estratégica, a EDP Ventures prevê oportunidades de expansão do uso do software nas demais usinas hidrelétricas de seu portfólio, bem como nos ativos de geração solar da EDP Smart.

4.3.9 EDP Brasil é reconhecida como a empresa mais inovadora do setor elétrico brasileiro pelo segundo ano consecutivo

Pelo segundo ano consecutivo, fomos reconhecidos como a empresa brasileira mais inovadora na categoria Energia Elétrica pelo Prêmio Valor Inovação. O ranking de inovação, realizado pela Strategy& – responsável pela consultoria estratégica da PwC – em parceria com o jornal Valor Econômico, é o mais reconhecido do País.

Em 2021, a pesquisa teve como tema “Inovação em segurança de dados: desafios e oportunidades” e avaliou as práticas de inovação de companhias que atuam em diferentes setores.

01

02

03

TRANSIÇÃO
ENERGÉTICA

04

05

06

07

08

05 – PROTEÇÃO DO MEIO AMBIENTE

ECONOMIA CIRCULAR E RESÍDUOS

Programa de Economia Circular

29

30

BIODIVERSIDADE

Compromisso Empresarial Brasileiro para a Biodiversidade

Restauração do Pantanal

Restauração da Mata Atlântica

34

35

35

35

ADAPTAÇÃO E RESILIÊNCIA ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICA

Enfrentamento à Crise Hídrica

EDP Brasil aposta no futuro com o hidrogênio verde

36

36

37

TEMAS MATERIAIS DESTE CAPÍTULO:

ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

GESTÃO AMBIENTAL

01

02

03

04

PROTEÇÃO DO
MEIO AMBIENTE

05

06

07

08

Ciente da sensibilidade dos ecossistemas naturais e das pressões a que estão sujeitos, a EDP Brasil desenvolve uma série de iniciativas e assume compromissos que visam à proteção do Meio Ambiente. Para isso, integramos os princípios do desenvolvimento sustentável nos processos de todas as áreas da Companhia, o que nos permite avaliar, controlar, mitigar e compensar os impactos ambientais de nossas atividades ao longo de toda a cadeia de valor.

Nossa gestão ambiental busca assegurar operações ambientalmente responsáveis, que considerem seus possíveis efeitos sobre a biodiversidade e os recursos naturais e a adaptação e mitigação das mudanças climáticas.

A seguir, apresentamos algumas ações que demonstram nossa atuação para a proteção do Meio Ambiente desenvolvidas ao longo de 2021.

100% das subestações da Distribuição com certificação ambiental

Em 2021 cumprimos a meta estabelecida de certificar ambientalmente 100% das subestações de Distribuição nas Normas ISO 14.001 e ISO 45.001 (Meio Ambiente, Segurança e Saúde).

Até 2020 a EDP Espírito Santo contava com nove subestações certificadas, além do Centro de Operação Integrado e da Base Manutenção AT (alta tensão) em Carapina. Em 2021, a Companhia deu um salto, chegando a 96 subestações certificadas, atingindo 100% das subestações da área de concessão.

As subestações da EDP no Espírito Santo se juntam às da Companhia em São Paulo, que já possui certificação em praticamente todas as unidades. Atualmente, a EDP possui 75 instalações certificadas em sua área de concessão no estado paulista (74 Subestações, além da sede em São José dos Campos).

Com o trabalho contínuo de evolução nos requisitos avaliados, expandimos a quantidade de estações certificadas anualmente, demonstrando nosso comprometimento na busca das melhores práticas e da melhoria das nossas atividades e processos.

5.1 — Economia Circular e Resíduos

A crescente exploração de recursos naturais pela humanidade vem ultrapassando os limites planetários e causando impactos negativos nos ecossistemas, exigindo uma mudança no modelo econômico linear. Por isso, adotamos o conceito da economia circular em nossa operação.

Esse conceito, se inspira na natureza e tem como objetivo regenerar, reter ou adicionar valor aos materiais e equipamentos utilizados, estendendo ao máximo sua vida útil, ao mesmo tempo em que busca formas de valorizar e reaproveitar os resíduos como matéria prima em outras cadeias de produção.

Em substituição à lógica de produzir, consumir e descartar, buscamos utilizar ao máximo nossos materiais e equipamentos, realizando reparos e reformas quando possível. Ao atingir o fim de sua vida útil, quando se tornam resíduos, buscamos segregá-los, armazenar, tratar e descartá-los de forma ambientalmente adequada. Promovemos, assim, um ciclo contínuo que preserva e aprimora o capital natural, otimiza a produção de recursos e minimiza os riscos ambientais, gerenciando recursos finitos e fluxos renováveis.

78% DOS RESÍDUOS FORAM DESTINADOS

à reciclagem ou outros tipos de valorização em 2021.

75% DAS CINZAS

foram enviadas para coprocessamento em 2021.

17% DOS TRANSFORMADORES

utilizados nas operações provenientes de reciclagem e/ou reaproveitamento.

01

02

03

04

PROTEÇÃO DO MEIO AMBIENTE

05

06

07

08

5.1.1 Programa de Economia Circular

Para fortalecer a aplicação do conceito de economia circular na Companhia, lançamos em 2021 o programa de Economia Circular da EDP. Por meio de uma abordagem sistêmica, o Programa visa implementar fluxos circulares de recursos que regenerem, retenham ou adicionem valor aos materiais e equipamentos necessários para a nossa operação, de forma a garantir a efetividade no uso dos recursos por meio da proposição de soluções e modelos de negócio circulares.

O Programa tem uma visão baseada em três pilares: Regeneração, Valorização e Operação Efetiva. Seu funcionamento acontece através de redes de valor que têm como objetivo a construção de alianças e parcerias capazes de potencializar a circularidade nas unidades de negócio da EDP, além de sensibilizar e conscientizar a sociedade sobre o tema.

As iniciativas e projetos desenvolvidos no Programa são pautados em 6 princípios e 7 eixos de atuação.

Conheça nas próximas páginas algumas iniciativas desenvolvidas em 2021 no âmbito do Programa, que demonstram nossa atuação em relação à economia circular.

Princípios do Programa

1. Assumir uma abordagem sistêmica
2. Construir alianças/redes
3. Efetividade na utilização dos recursos
4. Promover a inovação
5. Promover a efetividade nas redes de valor
6. Assegurar comunicação transparente

Eixos de Atuação



EFETIVIDADE NO USO DE RECURSOS E MATERIAIS

01

02



DIGITALIZAÇÃO

03

04



NOVOS MODELOS DE NEGÓCIO

PROTEÇÃO DO MEIO AMBIENTE

05



INFLUÊNCIA E CAPACITAÇÃO

06



LONGETIVIDADE DO PRODUTO

07

08



VALORIZAÇÃO DE RESÍDUOS



FORNECIMENTOS CIRCULARES



Circularidade de materiais de obras da Transmissão

Em 2021 a EDP realizou o primeiro leilão de venda de sucata e resíduos provenientes da construção das linhas de transmissão. Os processos de venda ocorreram com os materiais residuais das obras dos lotes MA I e MA II localizados no Maranhão e que totalizaram cerca de 330 Km de linhas de transmissão, além de 6 subestações.

Ao final das obras de construção dos lotes, após um processo de análise dos resíduos e da sucata metálica armazenada, foi realizada a alienação dos materiais a partir de um processo de leilão que contou com o suporte das áreas de Logística, Suprimentos e Compliance para assegurar que a seleção das empresas participantes respeitasse todos os requisitos legais e ambientais aplicáveis.

O leilão ocorreu em três rodadas e destinou mais de 217 toneladas de resíduos e materiais, incluindo 19 toneladas de escoltas de cabos de alumínio, 160 toneladas de estruturas metálicas e 8,5 toneladas de cabos de aço.

Além dos benefícios ambientais da reinserção dos materiais para serem utilizados em outras atividades e obras, do ponto de vista financeiro o leilão resultou em um retorno de mais de R\$1,2 milhão, demonstrando que internalizar os princípios da economia circular pode trazer ganhos em diversos sentidos e ser estratégico para os negócios.

Reaproveitamento de cinzas de carvão na UTE Pecém

A Usina Termelétrica Pecém, no Ceará, realiza o reaproveitamento das cinzas de carvão produzidas na geração de energia. Em vez de enviá-las para descarte em aterros sanitários, elas são enviadas para processamento na indústria cimenteira.

Além disso, parte das cinzas ainda é utilizada para pavimentação interna, substituindo o uso de solo e materiais rochosos que são utilizados na construção da base e sub-base de estradas pavimentadas convencionais.

Em 2021, a iniciativa permitiu o reaproveitamento de mais de 89 mil toneladas de cinzas, o que representa 75% do montante gerado.



Transformadores verdes

Como forma de minimizar nossos impactos ambientais, desde 2019 todos os novos transformadores utilizados em nossa operação são adquiridos com óleo vegetal. A partir de 2020, os transformadores enviados para as empresas reformadoras passaram a retornar ao parque de ativos das distribuidoras do Grupo EDP com óleo vegetal.

Além de serem abastecidos com um recurso renovável, os transformadores a óleo vegetal possuem uma vida útil estimada pelos fabricantes 40% maior que a dos transformadores a óleo mineral. No caso da ocorrência de acidentes ambientais com vazamento em solo, o óleo vegetal é menos nocivo ao meio ambiente, por ser biodegradável e não tóxico.

Atualmente, mais de 22 mil transformadores aéreos de distribuição e cinco transformadores de potência utilizam óleo vegetal, totalizando mais de 44 mil litros de óleo.

Ações para zerar o consumo de plástico de uso único

A EDP Brasil entende que é importante destinar todo o plástico utilizado na operação para a reciclagem, mas essa iniciativa tem um limite crucial: mesmo quando separado e enviado à coleta seletiva, apenas uma parte do plástico é realmente reciclado. Diante disso, entendemos que, para livrar o meio-ambiente desses resíduos, o melhor a fazer é reduzir, até zerar a quantidade de plástico que usamos.

Assim, como parte integrante do Programa de Economia Circular, temos ações para eliminar 100% dos plásticos de uso único (em atividades administrativas) em todas as nossas unidades de negócios até 2022. A iniciativa tem um caráter educativo, com ações de informação e conscientização dos colaboradores. Em agosto de 2021, por exemplo, retiramos os copos de plástico descartáveis nas sedes administrativas de São Paulo, São José dos Campos, Porto Alegre e Vitória.

Os colaboradores dessas unidades receberam garrafas para água e copos para café. Já os visitantes agora devem retirar na recepção copos de papel para uso durante o período no escritório. Com a iniciativa, evitaremos o uso de cerca de 3,5 milhões de copos plásticos descartáveis por ano, além de fomentar o consumo responsável de recursos entre os colaboradores.



Exposição Natureza Plástica transforma sacolas plásticas em arte

Para a EDP, a arte tem o poder de transformar vidas, por meio das pessoas impactadas, e de preservar e recuperar o meio ambiente. Por esta razão, em 2021 patrocinamos a exposição virtual Natureza Plástica, idealizada pelo artista plástico Eduardo Srur. Na exposição, o artista transforma o plástico em arte com trabalhos inspirados em pinturas famosas de grandes artistas, como Leonardo da Vinci, Edvard Munch e Van Gogh.

Para construir a série de obras, o artista utilizou unicamente sacolas plásticas recolhidas nas margens dos rios, ruas e cooperativas de reciclagem, substituindo os pincéis e a tinta a óleo por uma técnica que utiliza somente fragmentos plásticos para compor os trabalhos.

Ao transformar o plástico em arte, o artista traz uma lição sobre a importância de uma economia circular e também da urgência em reduzir o consumo de plásticos de uso único. A exposição pode ser acessada no link: <https://www.vr360.com.br/tour360/eduardosrur/naturezaplastica-pt/>.

Exposição Natureza Plástica.

Desafio Comunidades Sustentáveis promove conscientização sobre resíduos

Com o objetivo de conscientizar a população sobre os temas da sustentabilidade, em 2021, o Instituto EDP lançou o Desafio Comunidades Sustentáveis. A iniciativa envolveu 58 comunidades mapeadas nas áreas de concessão nos estados de São Paulo e Espírito Santo por meio de um modelo de aprendizagem à distância com foco no tema Resíduos.

Para cada módulo foi proposto um desafio para os participantes, que receberam pontuações de acordo com seu desempenho. Ao final do desafio, a comunidade do Conjunto Jefferson, em Mogi das Cruzes (SP), obteve a maior pontuação e será premiada com uma benfeitoria no local no valor de R\$ 40 mil.

A elaboração da iniciativa, a definição sobre os conteúdos e a dinâmica de participação foram definidos após uma pesquisa realizada previamente junto a lideranças comunitárias, reforçando o caráter de construção coletiva e o atendimento aos anseios das comunidades locais participantes do Desafio.

5.2 — Biodiversidade

Com a preservação da vida no centro de nossa estratégia de sustentabilidade, posicionamos a biodiversidade como elemento essencial às nossas operações e à nossa geração de valor. Buscamos engajar nosso negócio no sentido de reconhecer e proteger os limites ecológicos, pautando nossa atuação no tema em quatro eixos descritos a seguir.

Contamos com ações regulatórias e voluntárias voltadas ao monitoramento e à mitigação de impactos sobre a biodiversidade nas regiões onde atuamos, que englobam desde análises de riscos em todas as unidades de negócio até programas de restauração de habitats e recuperação de áreas degradadas, além de compromissos formais com o tema.

Mitigação de Impactos

Nossa hierarquia da mitigação define-se como uma sequência de ações para antecipar e evitar os potenciais impactos, minimizá-los quando acontecerem, restaurar os danos e compensá-los quando impactos residuais ainda permanecerem.

Inovação, Pesquisa e Desenvolvimento

Buscamos desenvolver e incentivar estudos, projetos de pesquisa e educacionais, tecnologia e inovação baseadas na natureza e que contribuam para a conservação da biodiversidade e dos serviços ecossistêmicos.

Atuação Voluntária

Ocorre independentemente das obrigações legais em conservação. Como voluntários, os colaboradores podem atuar juntamente com a EDP Brasil, em diversas ações de conservação da natureza.

Engajamento de Comunidades

Possuímos um compromisso para o desenvolvimento humano e social executado através de ações em todo o Brasil. No âmbito da biodiversidade, buscamos engajar as comunidades das nossas regiões de atuação de forma a fortalecer o seu envolvimento com a conservação.

CERCA DE

215 Km²

de habitats protegidos ou restaurados nas áreas de atuação da Companhia.

3,5

MIL MUDAS

de espécies nativas plantadas em áreas do Pantanal e Mata Atlântica em ações voluntárias.

01

02

03

04

PROTEÇÃO DO
MEIO AMBIENTE

05

06

07

08

5.2.1 Compromisso Empresarial Brasileiro para a Biodiversidade

Reiterando o nosso comprometimento com as questões ambientais, em 2020 aderimos ao Compromisso Empresarial Brasileiro para a Biodiversidade, proposto pelo Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS). A iniciativa tem como objetivo enfatizar a importância da biodiversidade e dos serviços ecossistêmicos para as empresas, assim como o papel fundamental que elas podem desempenhar em sua conservação e uso sustentável.

O compromisso é composto por 9 metas, cujos princípios fundamentais são a conservação e uso sustentável dos recursos naturais a partir de padrões sustentáveis de consumo e produção. Para o ciclo inicial do compromisso, assumimos cinco metas, com indicadores específicos para o atingimento de cada uma delas:

1. Inserir o tema de biodiversidade na estratégia de negócios da empresa
2. Aplicar a hierarquia de prevenção, mitigação, recuperação e compensação dos impactos à biodiversidade ao longo do ciclo de vida dos empreendimentos
3. Promover e fortalecer melhores práticas que favoreçam o uso racional dos recursos da biodiversidade

4. Desenvolver e incentivar estudos, projetos de pesquisa, tecnologia e inovação, que contribuam para a conservação da biodiversidade e dos serviços ecossistêmicos
5. Disseminar conhecimentos relacionados à biodiversidade e aos serviços ecossistêmicos no âmbito de nossas atividades e cadeia de valor.

Saiba mais sobre o Compromisso e o andamento em 2021 em: <https://cebds.org/ibnbio/o-compromisso>

5.2.2 Restauração do Pantanal

Em 2020, o Pantanal sofreu a pior queimada de sua história, na qual um terço de seu território foi incendiado, com inúmeros danos ambientais para a flora, a fauna e as populações locais. Pensando na restauração das áreas devastadas, firmamos uma parceria com a ONG SOS Pantanal, o Laboratório de Ecologia da Intervenção da Universidade Federal do Mato Grosso do Sul (UFMS) e a Restaura Consultoria Ambiental para realizar a reconstituição de 2,5 hectares da Terra Indígena Cachoeirinha, no Mato Grosso do Sul.

A ação foi resultado da campanha “Uma árvore conta”, lançada em setembro de 2020, na qual, para cada cliente que optasse por receber sua fatura de energia de forma digital, a Companhia doaria uma muda de árvore nativa para o reflorestamento das áreas prioritárias do Pantanal.

Em 2021, realizamos o plantio das 2.500 mudas resultantes da campanha. Além de promover a restauração da vegetação nativa, o projeto também promoveu o envolvimento da comunidade no plantio de espécies alimentícias nativas, auxiliando na segurança alimentar das famílias da região. As mudas foram produzidas pela própria comunidade, que as vendeu para o projeto, o que gerou renda para os moradores.

5.2.3 Restauração da Mata Atlântica

A partir do alinhamento do nosso voluntariado às causas ambientais que são importantes para a EDP, na comemoração do Dia Mundial da Energia, aliamos o estímulo à atividade física à restauração da mata atlântica. Utilizando o aplicativo Km Solidário, incentivamos que os colaboradores realizassem caminhadas que se converteriam no plantio de árvores nativas pela EDP.

Como resultado tivemos mais de 2.000 Km percorridos de bicicleta (cerca de 550 Km de caminhada e 300 Km de corrida), em duas semanas, revelando nosso potencial de mobilizar colaboradores por uma causa. Esse esforço se converteu na doação de 1.000 mudas de árvores nativas da Mata Atlântica ao IPÊ – Instituto de Pesquisas Ecológicas.

Mais informações sobre os projetos e iniciativas de gestão da biodiversidade podem ser acessadas na [página 47 do Caderno ESG](#).

01

02

03

04

PROTEÇÃO DO
MEIO AMBIENTE

05

06

07

08

5.3 — Adaptação e resiliência às mudanças climática

Na EDP Brasil, sabemos que as mudanças do clima representam um desafio global. Causadas pelas emissões de Gases do Efeito Estufa (GEEs), as alterações climáticas prejudicam a saúde da população, aumentam os eventos meteorológicos extremos e minam os recursos naturais, gerando efeitos negativos nos mais diversos setores da economia.

O setor elétrico é diretamente impactado pelas ameaças decorrentes das mudanças climáticas, especialmente pela alteração do regime de chuvas e secas prolongadas, que aumentam a pressão sobre os recursos hídricos, afetando o funcionamento dos ativos e o preço da energia.

A integração do combate às mudanças climáticas à estratégia de negócio da Companhia contempla ações como investimentos em tecnologias limpas e eficientes, foco em projetos de P&D nos campos de energia solar, geração distribuída e redes inteligentes, e a promoção de programas de eficiência energética e redução de perdas (saiba mais na [página 56](#)).

Por outro lado, sabemos que a busca pela adaptação e pela resiliência é crucial para a viabilidade técnica do setor de energia, impactando diretamente em nossa capacidade de atender ao aumento da demanda de energia impulsionado pelo crescimento econômico e populacional. Conheça a seguir nossas iniciativas para adaptar o negócio às mudanças climáticas.

5.3.1 Enfrentamento à Crise Hídrica

Com o agravamento da crise hídrica no Brasil em 2021, a pior dos últimos 91 anos, temos trabalhado para mitigar qualquer impacto adicional do risco hidrológico por meio de medidas de proteção do nosso portfólio, como a repactuação do GSF (sigla em inglês para Generation Scaling Factor, que mede o risco hidrológico na geração de energia), operações de hedge e garantia física descontratada.

Ao longo do ano, a gestão integrada do portfólio da EDP Brasil mostrou sua eficácia para o enfrentamento da crise hídrica, com destaque para atuação da trading em conjunto com as geradoras hídricas nas transações de compra e venda de energia, o que nos permitiu mitigar de forma integral os impactos econômicos do cenário de preços elevados.

Outro elemento central na estratégia para o enfrentamento da crise foi a redução da exposição hídrica em conjunto com o aumento da capacidade

instalada solar. Nesse sentido, em 2021 o nosso portfólio de energia solar ultrapassou 85 megawatts-pico (MWp) e temos a meta de atingir 1 GW de capacidade instalada de energia solar até 2025.

No quarto trimestre do ano, as expectativas de afluências melhoraram, com o evento climático La Niña em baixa intensidade favorecendo a ocorrência de chuvas na região das principais bacias do Sudeste e o início do aumento nível dos reservatórios das bacias do Rio Grande e do Paranaíba. O cenário hidrológico ainda não se recuperou completamente, mas indica uma operação mais confortável para o início de 2022.



Em 2021 o nosso portfólio de energia solar ultrapassou 85 megawatts-pico (MWp).



A meta de é atingir 1 GW de capacidade instalada de energia solar até 2025.

01

02

03

04

PROTEÇÃO DO MEIO AMBIENTE

05

06

07

08

5.3.2 EDP Brasil aposta no futuro com o hidrogênio verde

Reafirmando o nosso pioneirismo em propor soluções inovadoras para o enfrentamento das mudanças climáticas, em 2021 anunciamos um projeto inédito no País: uma usina de hidrogênio verde no complexo industrial e portuário de Pecém. Neste local, também se localiza o nosso único ativo termelétrico, a UTE Pecém.

Considerado o combustível do futuro, o hidrogênio verde é uma das fontes de energia vista como uma das grandes apostas para conter o aumento excessivo da temperatura da Terra. Além de ser o elemento químico mais simples, abundante e leve do planeta, o hidrogênio possui um alto valor energético e sua queima libera três vezes mais energia que a gasolina.

O projeto, que contará com um investimento de R\$ 41,9 milhões, prevê a instalação de uma usina solar com capacidade de 3 megawatts (MW) e um módulo eletrolisador para produção de hidrogênio com garantia de origem renovável. A unidade modular terá capacidade de produzir 250 Nm³/h do gás.

Com previsão de início das operações no fim de 2022, o projeto promoverá a produção de energia limpa e colocará o Estado do Ceará na vanguarda da transição energética, ao mesmo tempo que impulsionará o desenvolvimento econômico na região.



ESSA INICIATIVA CONTRIBUI COM A META

13.2 DO ODS

Integrar medidas da mudança do clima nas políticas, estratégias e planejamentos nacionais.

Alinhada ao estudo “Integração dos ODS no Setor Elétrico Brasileiro: indicadores e metas”, da Rede Brasil do Pacto Global.

Saiba mais.



UTE Pecém.

01

02

03

04

PROTEÇÃO DO
MEIO AMBIENTE

05

06

07

08

06 – COLABORADORES

TEMAS MATERIAIS DESTE CAPÍTULO:

DIREITOS HUMANOS

GESTÃO DE PESSOAS

SEGURANÇA

DIVERSIDADE	39
Programa de Inclusão e Diversidade completa dois anos	40
Programa Conexão Mulheres: fortalecendo a rede de mulheres na EDP Brasil	40
Programa + Inclusão: promovendo o desenvolvimento dos colaboradores com deficiência	41
Programa de Estágio: 51% de negros e pardos entre os selecionados	41
Primeira Escola de Eletricistas para Pessoas Trans	41
Selo Women on Board: representatividade feminina no Conselho de Administração	42
6.2 ENGAJAMENTO E BEM-ESTAR	43
Início do modelo híbrido de trabalho	43
Monitoramento COVID-19	43
Regras de ouro e boas práticas de bem-estar no trabalho	44
Gestão Remota e Bem-estar	44
Nova Sede Administrativa em São Paulo recebe selo Fitwell	44
Voluntariado	45
6.3 SEGURANÇA DO TRABALHO	46
Reformulação da Área de Segurança do Trabalho	46
Zero acidentes com afastamento nas equipes próprias	47
Programa Somos Segurança	47

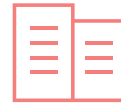
Na EDP Brasil, nossos colaboradores são o elo fundamental para a realização diária do nosso propósito. Suas diferentes histórias compõem a história da EDP Brasil e, por isso, respeitamos cada particularidade, construindo uma equipe única e diversa.

Somos centrados no ser humano e, por isso, valorizamos a busca do equilíbrio entre a vida profissional e pessoal, criando um ambiente de trabalho mais humano, seguro, sustentável e justo para todos.

6.1 — Diversidade

A trajetória da EDP Brasil é marcada pela valorização das pessoas e pela promoção da diversidade, equidade e inclusão, promovendo ações para fortalecer uma cultura em que todos se sintam respeitados, acolhidos e pertencentes.

Em 2021, passamos a fazer parte da lista de Lugares Incríveis para Trabalhar, levantamento realizado pela FIA Business School em parceria com o UOL, atestando a nossa busca pelo melhor ambiente de trabalho aos nossos colaboradores. A premiação avalia a gestão de pessoas e as iniciativas voltadas ao bem-estar e desenvolvimento dos colaboradores, com destaque para ações socioambientais, de diversidade e inclusão.



ENTREGA DA NOVA SEDE

como ambiente de trabalho saudável com o selo Fitwell.



19%

DE MULHERES

em cargos de liderança.



23%

DE MULHERES

no quadro colaborativo.



CRIAÇÃO DA NOVA ÁREA

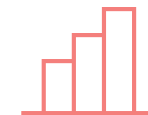
de Gestão de Engajamento.



25%

DE AUMENTO

da participação de pessoas com deficiência no quadro colaborativo.



RENOVAÇÃO DO PROGRAMA CULTURA EDP.

01

02

03

04

05

COLABORADORES

06

07

08

6.1.1 Programa de Inclusão e Diversidade completa dois anos

Em 2021, nosso Programa de Inclusão e Diversidade completou dois anos desde a sua implementação, com realizações que corroboram nosso papel ativo na construção de uma sociedade mais justa, humana e inclusiva.

Internamente, destacamos o aumento de mulheres no Conselho de Administração (saiba mais na [página 62](#)) e o estabelecimento de metas para a inclusão de grupos sub-representados na Companhia, que impactam na avaliação de desempenho de todos os colaboradores e da liderança. Já no Programa de Estágio, em 2021 tivemos 48% dos aprovados mulheres e 51% de negros e pardos (saiba mais na [página 41](#)).

Nos seus dois anos de existência, o Programa de Inclusão e Diversidade também realizou diversas ações de engajamento sobre o tema. Entre elas destacamos 9 encontros em Letramento Racial, para promover conscientização em torno da dimensão estrutural do racismo, e a Formação LGBTQIAP+, para debater questões de gênero, orientação afetivo-sexual e outras identidades (saiba mais na [página 60 do Caderno ESG](#)).

A atuação dos Grupos de Afinidade também foi um grande destaque, com agendas voltadas ao debate sobre temas específicos, sempre em um ambiente de segurança para trocas sobre Equidade de Gênero, Pessoas com Deficiência, Raça, LGBTQIAP+, Gerações e Culturas e Espiritualidades.

Externamente, o Programa viabilizou a realização do 1º Desafio EDP de Empreendedorismo Periférico, iniciativa de imersão formativa com o objetivo de potencializar negócios liderados por mulheres em situação de vulnerabilidade social. Outro destaque foi a Escola de Eletricistas para Mulheres no Espírito Santo, que formou duas turmas ao longo desses dois anos, com 28 mulheres capacitadas, sendo que todas foram contratadas pela EDP ou por empresas parceiras. Em 2021 lançamos a Escola de Eletricistas para Pessoas Trans, que deve iniciar a sua primeira turma em 2022 (saiba mais sobre a iniciativa na [página 41](#)).

6.1.2 Programa Conexão Mulheres: fortalecendo a rede de mulheres na EDP Brasil

Em março, lançamos o Conexão Mulheres, programa formativo criado para desenvolver e fortalecer a rede de mulheres na EDP Brasil. A iniciativa reforça nosso compromisso em ampliar a representatividade feminina a partir de uma jornada de autoconhecimento, por meio do compartilhamento de experiências e aprendizados em torno dos desafios de equidade de gênero.

Voltado a mulheres em posição de liderança e em posições que vão de analista-engenheira júnior até especialista-consultora, o Conexão Mulheres também conta com a participação de cinco diretores homens que atuam como líderes apoiadores da causa de equidade de gênero e da cultura inclusiva na Companhia.

A estrutura do Programa é composta por:

- Academia de Liderança, direcionada a todas as mulheres em posição de liderança
- Trilha de Desenvolvimento, destinada a todas as colaboradoras inscritas no programa
- Etapa de Mentorias, na qual colaboradoras são mentoradas pelas líderes mulheres e pelos líderes apoiadores.

No total, tivemos 31 mulheres participando da Academia de Liderança em workshops com os temas “Liderança feminina estratégica”, “Vencendo a síndrome da impostora”, “Como elas chegam ao topo” e “Vieses de gênero e protagonismo”. A etapa de Trilha de Desenvolvimento contou com a participação de 66 colaboradoras em workshops em torno do tema “Como elas chegam ao topo?”.

Já na etapa de Mentorias, composta por dois workshops complementares aos da trilha de desenvolvimento para as colaboradoras selecionadas, 22 participantes estão recebendo mentoria dos líderes da EDP Brasil – dos quais 17 líderes mulheres e cinco líderes embaixadores.

01

02

03

04

05

COLABORADORES

06

07

08

6.1.3 Programa + Inclusão: promovendo o desenvolvimento dos colaboradores com deficiência

Em setembro, mês em que se celebra o Dia Nacional da Luta da Pessoa com Deficiência, lançamos o Programa + Inclusão, que busca promover o desenvolvimento dos colaboradores com deficiência na Companhia, a partir de uma jornada de conscientização, autoconfiança e senso de pertencimento.

O programa é direcionado a todos os colaboradores que possuem algum tipo de deficiência, de todos os níveis hierárquicos, independente do enquadramento na Lei de Cotas (Lei 8.213/1991). Esta formação tem como objetivo promover o desenvolvimento dos colaboradores com deficiência, a partir de uma jornada de fortalecimento da autoconfiança, senso de pertencimento e rede de apoio entre os participantes.

Sua estrutura conta uma trilha de desenvolvimento com quatro *workshops* comportamentais e rodas de conversa, além de pesquisa-espelho envolvendo os participantes e suas respectivas lideranças, ao final da qual será entregue um relatório com diagnóstico e plano de ação.

O programa também prevê uma etapa de formação de oito horas para as áreas-chaves, como Recursos Humanos, Saúde e Comunicação, somada a um curso de ensino à distância dividido em 6 módulos, que será disponibilizado para todos os nossos colaboradores e fornecedores.

Ao todo, 34 colaboradores estão participando do + Inclusão, iniciado setembro de 2021 com previsão de término em março de 2022.

6.1.4 Programa de Estágio: 51% de negros e pardos entre os selecionados

A EDP acredita em ações afirmativas como ferramentas essenciais para ampliar a representatividade e promover transformação social. Por isso, desde 2020, nosso Programa de Estágio conta com uma meta de equidade racial, com reserva de 50% das vagas para estudantes negros. A meta estende-se a todos os nossos programas de capacitação, também denominados “portas de entrada”: Programa de Estágio, Escola de Eletricistas e Jovem Aprendiz. Neste sentido, em 2021, nosso percentual foi de 52,8% de pessoas negras considerando estes três programas.

6.1.5 Primeira Escola de Eletricistas para Pessoas Trans

Ciente dos obstáculos enfrentados pela população trans para ingressar no mercado de trabalho, em novembro lançamos a primeira escola de eletricistas afirmativa para pessoas trans. No seu primeiro ano, a Escola contará com duas turmas em Guarulhos (SP) e Serra (ES), que terão início em janeiro, Mês da Visibilidade Trans.

A iniciativa, pioneira no setor elétrico, oferecerá formação profissional completa, ministrada pelo SENAI, e possibilidade de contratação ao término do curso. Os alunos também receberão materiais didáticos, uniformes e Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), bolsa-auxílio e almoço no local.

Além da capacitação técnica, a escola contemplará um módulo voltado ao desenvolvimento de competências comportamentais, ministrado por Maite Schneider, cofundadora da plataforma de recrutamento TransEmpregos e consultora de Inclusão e Diversidade.

Como parte da iniciativa iremos disponibilizar nosso Programa de Assistência Social para estudantes do curso, oferecendo acolhimento humanizado por meio de um canal que funciona 24 horas, sete dias por semana, com ligação gratuita e confidencial. Dessa forma, iremos disponibilizar suporte psicológico, serviço social, previdenciário e jurídico.

34

COLABORADORES

estão participando do + Inclusão, com previsão de término em março de 2022.

Em 2021, tivemos

52,8%

de pessoas negras participando do Programa de Estágio.

01

02

03

04

05

COLABORADORES

06

07

08

6.1.6 Selo Women on Board: representatividade feminina no Conselho de Administração

Em fevereiro, as Conselheiras Vera Pinto Pereira e Ana Paula Marques passaram a integrar o Conselho de Administração da EDP Brasil, incrementando a representatividade feminina no órgão, que já contava com Juliana Rozenbaum. Como resultado, em abril, a EDP Brasil foi certificada com o selo Women

on Board, iniciativa que conta com apoio da ONU Mulheres para incentivar a equidade de gênero em conselhos de administração.

Com o reforço de duas mulheres, o Conselho de Administração passou a contar com 33% de participação feminina, o triplo da média nacional. O reconhecimento do Women on Board atesta o nosso compromisso de ampliar a representatividade feminina nas diversas instâncias da Companhia por meio de ações concretas, para avançarmos cada vez mais na agenda de equidade de gênero.



Turma da primeira escola de eletricitas para pessoas trans.

Em 2021 o Conselho de Administração passou a contar com

33% DE PARTICIPAÇÃO FEMININA,

o triplo da média nacional.

A EDP BRASIL FOI CERTIFICADA COM O SELO WOMEN ON BOARD,

para incentivar a equidade de gênero em conselhos de administração.

01

02

03

04

05

COLABORADORES

06

07

08

6.2 — Engajamento e bem-estar

Na EDP Brasil, acreditamos na importância de fortalecer uma cultura organizacional de qualidade de vida e bem-estar, que gere valor para os colaboradores e traga maior engajamento para nossos times. Por isso, realizamos diversas iniciativas que estimulam um ambiente de trabalho saudável, equilibrado e produtivo.



Nova sede da EDP em São Paulo.

6.2.1 Início do modelo híbrido de trabalho

Após mais de um ano convivendo com os aprendizados e adaptações que a pandemia da Covid-19 trouxe ao nosso negócio, preparamos os nossos escritórios com todos os protocolos de saúde e segurança para o retorno das atividades administrativas presenciais, para os colaboradores que ainda atuavam em modelo completamente remoto.

Elaboramos um guia para o retorno voluntário aos escritórios, com o objetivo de preparar os colaboradores para uma jornada de trabalho que priorizará um modelo híbrido, mantendo o equilíbrio entre o trabalho presencial e remoto.

Os grupos de risco podem seguir trabalhando em home office ou então trabalhar em funções administrativas em ambiente controlado, desde que autorizados pelo nosso médico do trabalho, com exceção das gestantes, que devem permanecer trabalhando de suas casas.

Também foram adotados protocolos de segurança para todos os colaboradores durante o trabalho presencial:

- Aferição da temperatura corporal
- Utilização de máscaras cirúrgicas ou PFF2 fornecidas pela Companhia durante 100% do tempo
- Higienização constante das mãos
- Testagem obrigatória semanal com registro em carteirinha

- Escalonamento do horário de entrada para evitar aglomerações
- Ocupação máxima de 30% do total da capacidade dos escritórios
- Distanciamento de dois metros por posto de trabalho e na utilização de todos os espaços compartilhados.

Como o retorno ao trabalho presencial foi voluntário, o colaborador interessado precisou agendar sua ida com a ajuda de um aplicativo, que também auxiliou no controle diário da quantidade de pessoas no local.

6.2.2 Monitoramento COVID-19

Desde o início da pandemia da Covid-19, adotamos uma postura preventiva, mantendo o monitoramento diário de todos os colaboradores com algum sintoma da doença. Ao longo do ano, monitoramos 700 novos colaboradores, que ainda não haviam sido monitorados em 2020.

Em 2021, realizamos cerca de 30 mil testes de Covid-19 nos colaboradores. Para estabelecer protocolos e regras de comportamento visando trazer ainda mais segurança ao nosso time, reformulamos as Regras que Salvam Vidas – Covid.

01

02

03

04

05

COLABORADORES

06

07

08

6.2.3 Regras de ouro e boas práticas de bem-estar no trabalho

Conectada à estratégia Global de Bem-estar do Grupo EDP, que tem como um de seus principais objetivos contribuir para o equilíbrio da rotina de trabalho e vida pessoal dos colaboradores, lançamos duas Regras de Ouro. A primeira prioriza a pausa para o almoço e a segunda define o limite de horário para reuniões ou compromissos externos como sendo entre 9 e 17 horas, sabendo que exceções devem ser analisadas, como nos casos em que equipes de campo estiverem envolvidas.

Além disso, também criamos um guia de boas práticas de bem-estar que fortalece o ambiente de trabalho, independente do formato, se em casa, em campo, no escritório ou no modelo híbrido. Com o lema “O Somos Bem-estar começa por você”, o Guia parte da responsabilidade e atitude de cada um, e aborda temas como consumo responsável e organização do dia de trabalho.

6.2.4 Gestão Remota e Bem-estar

Com o objetivo de acolher e apoiar as nossas lideranças no desenvolvimento do modelo híbrido de trabalho, construímos, em parceria com a Universidade EDP, um programa de desenvolvimento com os seguintes objetivos:

- Desenvolver competências e práticas recomendadas para uma liderança mais equilibrada no novo formato de trabalho
- Fortalecer a criação e manutenção de hábitos que apoiem a saúde mental e a segurança psicológica, aspectos que foram impactados diretamente pela pandemia e novo modelo de trabalho
- Atender a demanda de treinamento sobre o tema também solicitada por líderes e colaboradores nas pesquisas de clima, eventos, *home office* e encontro de líderes.

Foram realizados dois encontros sobre Gestão Remota, dois encontros sobre bem-estar e uma sessão exclusiva com VP's e CEO, além de trilha exclusiva na plataforma de conteúdos e treinamento, além de um Guia de ações de bem-estar. Ao longo do treinamento foram abordados temas como reuniões eficazes, comunicação à distância, autocuidado, auto empatia e tomada de decisão.

O programa foi disponibilizado para a toda a liderança EDP (gestores operacionais, executivos e diretores), no formato online, de agosto a dezembro, com a parceria de consultorias especializadas nos temas.

6.2.5 Nova Sede Administrativa em São Paulo recebe selo Fitwell

Em julho, disponibilizamos aos colaboradores uma nova sede administrativa em São Paulo, cujo projeto foi reconhecido com o selo Fitwell, que

premia a criação de ambientes saudáveis no local de trabalho, melhorando a saúde e a produtividade dos ocupantes. Somos a primeira empresa do setor elétrico a conquistar a certificação, o que revela nosso compromisso em cuidar das nossas pessoas.

O conceito estabelecido para a nova sede buscou atender ao novo panorama do mercado de trabalho e levou em conta uma pesquisa com o embaixador de cada área envolvida no projeto, para entender as atividades desempenhadas no espaço. Sua concepção utilizou a neurociência aplicada à arquitetura de modo a beneficiar os espaços, aplicando o efeito que a ergonomia, iluminação, arte terapia e demais atividades possuem no bem-estar e na cognição dos usuários.

A decisão pela mudança de sede aconteceu em 2020, em função das questões sanitárias levantadas pela pandemia da Covid-19 e da busca por atender às principais tendências mundiais em termos de espaços de trabalho. O ambiente conta com pé direito duplo, maior espaço de circulação e espaçamento entre as estações de trabalho, propiciando ventilação e iluminação naturais.

A nova sede tem mais de 10.000 m², com 600 estações de trabalho, 625 assentos colaborativos e 268 assentos para reuniões formais. Além disso, as instalações contam com Espaço Kids, Game Room, salas de meditação, sala tridimensional com tecnologia visual avançada para eventos, sala de treinamentos e auditório com capacidade para 105 pessoas.

De acordo com um levantamento, 72% dos colaboradores foram beneficiados ou não sofreram impacto em relação ao tempo de deslocamento em função da nova localização.

01

02

03

04

05

COLABORADORES

06

07

08

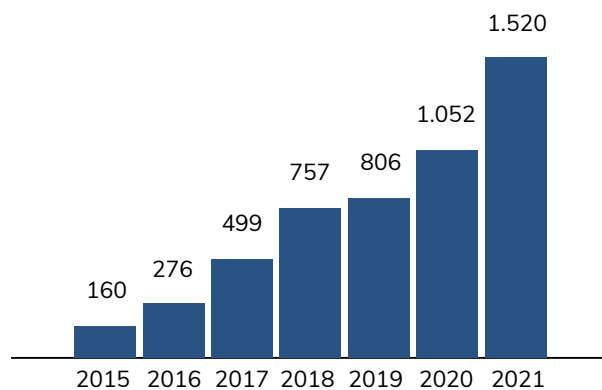
6.2.6 Voluntariado

Criado pelo Grupo EDP em 2011, o Programa de voluntariado completou 10 anos. Por meio do engajamento dos colaboradores, buscamos impulsionar uma cultura organizacional orientada por valores, e contribuimos para a formação de pessoas socialmente responsáveis.

Iniciamos o Programa com 160 voluntários no Brasil. Hoje somos 1.520, um crescimento de 42% se comparado ao ano anterior, quando havíamos alcançado a marca de 1/3 de colaboradores voluntários em meio ao primeiro ano de uma pandemia.

Em 2021, a energia dos nossos voluntários beneficiou 57 organizações sociais e cerca de 13.800 pessoas, considerando iniciativas assistenciais e de competências. Destacamos aqui, algumas iniciativas deste ano:

VOLUNTARIADO NA EDP BRASIL (colaboradores envolvidos nas ações)



*O total de voluntários considera apenas as empresas controladas e parcialmente controladas pela EDP, de modo a permitir a comparação com os dados de headcount.

Vacina Sim, Fome não!

Durante a campanha anual de vacinação contra a gripe para os colaboradores da EDP e seus dependentes, solicitamos a doação de alimentos não perecíveis, que foram entregues para organizações sociais locais, já parceiras do Instituto EDP. No total, pudemos contar com a participação de mais de 780 voluntários, que doaram 2,5 toneladas de alimentos que beneficiaram mais de 360 famílias.

Dia Mundial da Energia

Em nossa campanha global realizada no Dia Mundial da Energia, os colaboradores puderam doar sua própria energia por meio de corrida, caminhada, pedalada ou natação. Em parceria com a startup Km solidário e o IPÊ (Instituto de Pesquisas Ecológicas), estabelecemos uma meta de 1.000 quilômetros, na qual, a cada quilômetro percorrido, a EDP doaria o plantio de uma árvore nativa. Ao final da ação, tivemos 58 voluntários que doaram mais de 2.000 quilômetros. Alguns desses colaboradores também puderam participar do plantio de parte das mudas nativas. Mais informações sobre os resultados dessa ação estão presentes na [página 35](#).

Cruzando Histórias – Impulsione sua carreira

Projeto criado e conduzido pela organização social Cruzando Histórias, com o objetivo de transformar a vida e a carreira de 1.000 mulheres em 2021. A

iniciativa proporciona uma jornada de acolhimento, desenvolvimento e oportunidades para mulheres sem trabalho e renda das classes C, D e E.

O projeto conta com 6 ciclos de escuta ativa, além de mentorias coletivas e encontros especiais, como o realizado no mês de novembro, dedicado ao mês da Consciência Negra. O projeto continuará ao longo do primeiro trimestre de 2022, mas já trouxe resultados positivos. Por meio de 29 voluntárias e 156 horas de voluntariado dentro do horário de trabalho, 97 mulheres foram atendidas. Dessas, 38% foram reinseridas no mercado de trabalho, o que representa cerca de R\$ 117,3 mil em renda ao longo de 9 meses de projeto.

Saiba mais sobre projetos relacionados à geração de renda no Capítulo “Impacto social gerado no âmbito do Programa Lab de Impacto” ([página 85](#)) do [Caderno ESG](#).

Minha Causa

Além das iniciativas conduzidas pela área de engajamento, responsável pela gestão do Programa de Voluntariado, os colaboradores têm a oportunidade de construir iniciativas sociais simultâneas, que são compartilhadas com todos por meio da nossa plataforma de voluntariado. Dessa forma, é possível engajar muito mais colaboradores para esta rede do bem.

Ao longo do ano, 30 iniciativas foram organizadas, somando 768 horas de voluntariado dentro do horário de trabalho, impactando mais de 26 organizações e 6.030 pessoas.

01

02

03

04

05

COLABORADORES

06

07

08

6.3 — Segurança do Trabalho

Para a EDP Brasil, a vida vem sempre em primeiro lugar. Por isso, trabalhamos incessantemente com o objetivo de zero acidentes.

Realizamos diversas iniciativas visando garantir a segurança ocupacional de profissionais próprios e prestadores de serviços que trabalham na Companhia, como inspeções em campo para melhoria dos processos, observações comportamentais, treinamentos, simulados de atendimento a emergências, cursos de capacitação promovidos em parceria com a Universidade EDP e análises contínuas de riscos de SST (Saúde e Segurança do Trabalho).

Nesse sentido, consideramos o fortalecimento da gestão de segurança para os prestadores de serviços fundamental. O tema Segurança do Trabalho compõe uma das cinco categorias avaliadas no Índice de Desempenho de Fornecedores (IDF), além de termos um projeto específico direcionado para esse público, denominado “Parceiro Seguro”.

6.3.1 Reformulação da Área de Segurança do Trabalho

Em 2021, realizamos uma reformulação no modelo de gerenciamento em Segurança do Trabalho da EDP Brasil. Até então, a área de Segurança do Trabalho Corporativa era responsável pela gestão administrativa dos temas de segurança ocupacional das unidades de negócio. Frente à maturidade adquirida no decorrer dos anos, enxergamos a oportunidade de atribuir essa responsabilidade às próprias unidades de negócios, que agora possuem autonomia para gerenciamento do seu próprio sistema de gestão, e não apenas operacionalização.

A iniciativa refletiu em melhorias nos processos, promovendo maior agilidade e facilidade na implementação das ações, que puderam ser adaptadas às peculiaridades de cada operação.

Com isso, a área de Segurança do Trabalho Corporativa da EDP Brasil passou a atuar com foco estratégico, em elaboração e revisão de normativos, gestão da qualidade, análise crítica dos indicadores de desempenho e implementação de um projeto global de Segurança do Trabalho dentro da companhia.



O DESEMPENHO NESSE TEMA IMPACTA NA META

8.3 DO ODS

Promover políticas orientadas para o desenvolvimento, que apoiem as atividades produtivas, geração de emprego decente, empreendedorismo, criatividade e inovação, e incentivar a formalização e o crescimento das micro, pequenas e médias empresas, inclusive por meio do acesso a serviços financeiros.

Alinhada ao estudo “Integração dos ODS no Setor Elétrico Brasileiro: indicadores e metas”, da Rede Brasil do Pacto Global.

[Saiba mais.](#)

01

02

03

04

05

COLABORADORES

06

07

08

6.3.2 Zero acidentes com afastamento nas equipes próprias

Em 2021, a EDP Brasil não registrou nenhum acidente com afastamento com a sua equipe própria de colaboradores e houve uma redução dos acidentes sem afastamento em 10% quando comparado a 2020. O resultado é expressivo, considerando o segmento de atuação e a quantidade de colaboradores em exposição ao risco.

O indicador reflete o amadurecimento da Cultura de Segurança e da EDP Brasil, resultado do trabalho desenvolvido em conjunto com uma consultoria especializada no tema para aplicação do programa comportamental junto às nossas equipes próprias de colaboradores.

Em 2021, realizamos uma reformulação no modelo de gerenciamento em Segurança do Trabalho da EDP Brasil.

Em 2021, a EDP Brasil não registrou nenhum acidente com afastamento de colaboradores próprios e houve uma redução dos acidentes sem afastamento em 10% comparado a 2020.

6.3.3 Programa Somos Segurança

Em 2021, ocorreu a transformação do programa “VIVA” para “Somos Segurança”, promovendo mais conexão com valores da EDP.

Essa mudança buscou aproveitar a efetividade das ações do programa para elevar o nível de maturidade atual da Cultura de Segurança na EDP Brasil, ajustando os processos e iniciativas de Segurança do Trabalho quanto às exigências e estruturas de ESG e garantindo a continuidade dos processos e indicadores de Segurança do Grupo EDP.

O desenvolvimento do “Somos Segurança” contou com consultas à alta direção e áreas corporativas da EDP Brasil, além de envolver os setores de transmissão, distribuição, geração e EDP Smart, permitindo uma análise global do tema nas diferentes frentes de atuação da Companhia.

6.3.4 Programa Parceiro Seguro

Ao longo de 2021, observamos que as ações do programa Somos Segurança impactaram indiretamente nas ocorrências com prestadores de serviço, com uma diminuição dos acidentes sem afastamento quando comparado a 2020. Contudo as ocorrências de acidentes com afastamento apresentaram aumento no ano (Mais informações sobre os indicadores e desempenho em Segurança podem ser encontrados [no Caderno ESG, página 65](#)).

Diante disso, em parceria com uma consultoria especializada, a EDP desenvolveu um projeto de Segurança do Trabalho focado em prestadores de

serviços, denominado Parceiro Seguro. A iniciativa tem o objetivo de elevar a maturidade em Segurança do Trabalho das empresas que prestam serviços para a EDP, e garantir a aderência com as iniciativas do Somos Segurança.

Os principais objetivos do Parceiro Seguro são:

- Compreender o nível de maturidade da cultura de segurança das empresas prestadoras de serviços
- Aplicar as ações do Programa Somos Segurança para elevar a maturidade em Segurança do Trabalho das empresas prestadoras de serviços da EDP
- Apresentar nível de aderência e recomendações de ajustes aos processos e iniciativas de segurança ocupacional quanto às exigências de mercado
- Consolidar e aprimorar práticas do “Somos Segurança” necessárias para o avanço da cultura de segurança nos parceiros.

01

02

03

04

05

COLABORADORES

06

07

08

07 – IMPACTO POSITIVO NA SOCIEDADE

TEMAS MATERIAIS DESTE CAPÍTULO:

CLIENTES VULNERÁVEIS	DIREITOS HUMANOS
ENVOLVIMENTO E DESENVOLVIMENTO DA COMUNIDADE	
GESTÃO DE FORNECEDORES	INFRAESTRUTURA DE ENERGIA
SATISFAÇÃO E SERVIÇO AO CLIENTE	

PARCERIAS SUSTENTÁVEIS	49
Monitoramento constante da cadeia de fornecedores	49
Academia de Parceiros: capacitando fornecedores em temas de Sustentabilidade	50
Metas de Sustentabilidade para Fornecedores	50
Critérios de diversidade no IDF	50
COMUNIDADES INCLUSIVAS	51
Reinauguração do Museu da Língua Portuguesa	53
Programa Resgatando a História: recuperando o patrimônio histórico brasileiro	54
Programa EDP nas Escolas promove a inclusão digital de estudantes	55
Combate aos efeitos da pandemia	55
Programa Reforça: fortalecendo as organizações sociais	56
Futebol de Rua pela Educação	57
Projeto Aprender e Crescer: desenvolvimento através do esporte	57
Skate é bom, com educação é ótimo	57
Projeto Amigos do Esporte: fortalecendo vínculos familiares e comunitários	57
Projeto Brincando com Pipas	58
Projeto Moradigna: reforma de residências com foco na segurança elétrica	58
Hospital de Amor em Palmas (TO)	58
Litro de Luz leva iluminação pública aos moradores de Juquehy	59
CLIENTES	59
Nova plataforma de atendimento omnichannel	59
Agência de auto-atendimento	59
Excelência reconhecida no relacionamento com clientes	60

Na EDP Brasil, buscamos atuar junto a todos os públicos da nossa cadeia de valor de forma consciente, sistêmica e sustentável para gerar uma mudança significativa e positiva na sociedade, que atenda desafios sociais urgentes e responda às necessidades das comunidades onde estamos presentes.

Para gerar valor compartilhado a todos os nossos stakeholders, buscamos garantir que todos os projetos sociais apoiados e patrocinados pela Companhia promovam a busca por uma sociedade mais justa e segura, além de desenvolvermos parcerias responsáveis junto aos nossos fornecedores, incentivando práticas sustentáveis. Outra maneira de ampliar nosso impacto social é pelo relacionamento com nossos clientes, aumentar a sua satisfação em relação aos serviços e ao atendimento prestados.

7.1 — Parcerias Sustentáveis

A EDP Brasil acredita na Sustentabilidade como principal valor de uma estratégia integrada. Por isso, como forma de garantir uma cadeia de valor sustentável, buscamos envolver nossos parceiros e fornecedores em temas sociais, ambientais e de governança corporativa.

Nesse sentido, buscamos priorizar parcerias com empresas locais, que compartilhem dos nossos valores e cultivem práticas sustentáveis, éticas e responsáveis em seus processos.

7.1.1 Monitoramento constante da cadeia de fornecedores

Durante todo o seu período contratual, avaliamos trimestralmente parceiros comerciais por meio do Índice de Desempenho de Fornecedores (IDF), prática que nos permite antever e mitigar riscos operacionais, ambientais e sociais. O IDF é uma ferramenta essencial para o monitoramento dos parceiros que se enquadram nas categorias críticas e de alta complexidade no fornecimento de bens e serviços.

Em 2021, 120 fornecedores foram avaliados em relação à sua Performance, Saúde e Segurança, Sustentabilidade, Compliance e Inovação, o que representa 34% do total de fornecedores da Companhia. Os fornecedores que se mantêm com o IDF em nível insatisfatório ou que não regularizam algum requisito legal por mais de três avaliações consecutivas podem ter o contrato rescindido.

Com base no fechamento anual deste indicador, realizamos um evento de reconhecimento dos parceiros que mais se destacaram, por meio do EDPpartners, que neste ano foi realizado em formato virtual e contou com 246 participantes de aproximadamente 90 fornecedores.

24,31%

DOS GASTOS

destinados a parceiros locais.

R\$

12,55

BILHÕES

gastos com fornecedores em 2021.

120

FORNECEDORES

avaliados em critérios socioambientais.

01

02

03

04

05

06

IMPACTO POSITIVO
NA SOCIEDADE

07

08

7.1.2 Academia de Parceiros: capacitando fornecedores em temas de Sustentabilidade

Por meio da iniciativa Academia de Parceiros, buscamos desenvolver nossos fornecedores críticos e não críticos, bem como os seus respectivos subfornecedores, em temas da sustentabilidade, como meio ambiente, ética e relações trabalhistas.

Em 2021, para atingir um maior número de parceiros e manter os treinamentos durante o período de crise da Covid-19, mantivemos o uso das tecnologias on-line para o treinamento e desenvolvimento de parceiros. Foram disponibilizados, ao todo, 34 cursos online em diferentes modelos, totalizando 803 alunos cadastrados na plataforma. Durante o ano, conseguimos aumentar em mais de 570% o número de inscrições em relação ao ano anterior.

Os cursos com maior demanda foram no modelo aula virtual ao vivo, para treinamentos de gestão ambiental, saúde e segurança, qualidade e compliance, que contou com mais de 350 inscritos. Destaque também para o curso “O Valor da Diversidade”, que incluiu um módulo específico para as questões LGBTQIAP+.

7.1.3 Metas de Sustentabilidade para Fornecedores

Em 2021, o Grupo EDP apresentou seu Plano Estratégico 2021-2025, alinhado com seu novo posicionamento “Changing Tomorrow Now”. Uma

das metas globais de sustentabilidade estabelecidas no âmbito do Plano para a cadeia de fornecimento é de atingir 40% de volume de compras de fornecedores com metas de sustentabilidade até 2025, com destaque para metas de diversidade de gênero, descarbonização e transparência na apresentação de relatórios.

Também constam como compromissos do Grupo no tema: 100% das compras compatíveis com requisitos de Integridade e Direitos Humanos e Laborais, 100% de certificação ambiental e de saúde e segurança para fornecedores expostos a riscos elevados e a avaliação e auditoria ESG de 100% de fornecedores considerados críticos.

Pensando na necessidade de revisar processos internos, realizamos em 2021 um diagnóstico de maturidade de nossos processos em relação as diretrizes de compras sustentáveis da ISO 20.400. Os resultados deverão direcionar os próximos passos para atendimento da meta nos anos seguintes.

7.1.4 Critérios de diversidade no IDF

Em 2020, adotamos um critério de Diversidade para avaliação de fornecedores na plataforma do Índice de Desempenho de Fornecedores (saiba mais sobre a iniciativa na [página 49](#)). Em 2021, os resultados da avaliação mostraram que 58% dos fornecedores monitorados possuem iniciativas que vão ao encontro dos requisitos de diversidade do Grupo EDP.

Em 2021
disponibilizamos

34

**CURSOS ONLINE
EM DIFERENTES
MODELOS,
TOTALIZANDO**

803

**ALUNOS
CADASTRADOS**

na Academia de
Parceiros.

Realizamos em 2021
um diagnóstico de
maturidade de nossos
processos em relação
às diretrizes de compras
sustentáveis da

ISO 20.400.

01

02

03

04

05

06

IMPACTO POSITIVO
NA SOCIEDADE

07

08

7.2 — Comunidades Inclusivas

GRI 103-1 | 103-2

Por meio do Instituto EDP, órgão gestor dos investimentos sociais do Grupo EDP no Brasil, buscamos melhorar o impacto positivo das nossas contribuições sociais. O Instituto atua como uma plataforma de relacionamento que contribui para a inclusão social, qualidade de vida e bem-estar das comunidades onde estamos presentes ao apoiar e desenvolver programas culturais e socioambientais realizados em diversos estados do País.

Orientado pela visão de preservar a vida e ser agente da transformação social, o Instituto tem como missão fortalecer nosso trabalho de transformação social por meio de quatro pilares de atuação:

- **Educação inclusiva:** Apoiar a educação como uma ferramenta de desenvolvimento e inclusão social.
- **Transição justa:** Acelerar uma transição energética justa, baseada em energia limpa e acessível.
- **Sociedade saudável:** Contribuir para o reforço das políticas de saúde pública e para o bem-estar geral da Sociedade.
- **Cultura transformadora:** Busca preservar, dar acesso e incentivar a arte e cultura como veículo de transformação para a sociedade.



Museu da Língua Portuguesa – Crédito da foto: Ana Mello.

01

02

03

04

05

06

IMPACTO POSITIVO
NA SOCIEDADE

07

08

Impacto das contribuições sociais realizadas em 2021

AMAPÁ

ESPORTE

Inclusão esportiva de 280 crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social por meio do programa Futebol de Rua.

CEARÁ

CULTURA

Patrocínio à formação em cinema para 60 jovens de escolas públicas com o projeto Cinesolarzinho.

EDUCAÇÃO

Formação de 30 jovens pelo projeto Jovem Empreendedor Rural.

TOCANTINS

SAÚDE

Doação de mais de 400 mil equipamentos de Proteção Individual (EPIs) à Secretaria Estadual da Saúde.

ESPORTE

450 crianças e adolescentes atendidos pelos projetos Aprender e Crescer e Inclusão Social Através do Futebol.

ESPÍRITO SANTO

SAÚDE

- Aquisição de 60 leitos para tratamento semi-intensivo em hospitais públicos em conjunto com outras instituições.
- Doação de mais de 8.500 máscaras para combate à Covid-19
- Doação de 4.250 oxímetros de dedo portáteis digitais em parceria com outras instituições.

ESPORTE

Inclusão esportiva de 500 crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social por meio do projeto Judô com Tiago Camilo.

CULTURA

- Apoio financeiro de R\$ 10 milhões para o restauro e readequação do Theatro Carlos Gomes, em Vitória
- Apoio financeiro de R\$ 3,8 milhões para o restauro e readequação das Igrejas de Reis Magos (Serra) e Nossa Senhora d'Ajuda (Araçatiba, Viana)

RIO GRANDE DO SUL

ESPORTE

Inclusão esportiva de 80 crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social por meio do projeto Futebol de Rua.

SÃO PAULO

SAÚDE

Apoio ao Hospital das Clínicas na contratação de 386 profissionais de saúde para reforço ao atendimento aos pacientes com Covid-19 e doação para abertura de 84 novos leitos de UTI junto a instituições parceiras.

ALIMENTAÇÃO

Apoio ao projeto Alimento Solidário com a doação de 3,400 cestas básicas

ESPORTE

- Inclusão esportiva de 80 crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social por meio do projeto Futebol de Rua.
- Atendimento de 150 crianças pelo programa Skate Social.

CULTURA

- Apoio financeiro de R\$ 4 milhões para a Revitalização do Museu do Ipiranga
- Apoio financeiro de R\$ 1,6 milhões para restauro do Complexo Ferroviário de Taubaté.

01

02

03

04

05

06

IMPACTO POSITIVO
NA SOCIEDADE

07

08

7.2.1 Reinauguração do Museu da Língua Portuguesa

Em agosto, o Museu da Língua Portuguesa (MLP) foi reinaugurado após a conclusão das obras de reconstrução, que contaram com quase 25% do valor total patrocinado pela EDP Brasil. Fechado desde 2015, quando foi atingido por um incêndio de grandes proporções, o MLP é um dos primeiros museus totalmente dedicados a um idioma, localizado em São Paulo, a cidade com o maior número de falantes de português no mundo, na histórica Estação da Luz.

Para a reabertura, a estrutura do museu foi completamente recuperada. Além do conteúdo das exposições, que foi revisto e ampliado, e do reforço das medidas de prevenção de incêndios, o prédio agora conta com um novo terraço, com vista para o Jardim da Luz e para a Torre do Relógio.

A reinauguração do Museu devolve à sociedade um dos mais importantes ícones culturais do País, patrimônio mundial dos diversos povos unidos pelos laços históricos, culturais e afetivos do nosso idioma, o português. Dessa forma, o patrocínio à obra de reconstrução está alinhado ao nosso compromisso em ser o principal investidor na preservação do patrimônio histórico-cultural luso-brasileiro, contemplado no pilar Cultura Transformadora do Instituto EDP.



Museu da Língua Portuguesa.

7.2.2 Programa Resgatando a História: recuperando o patrimônio histórico brasileiro

Em julho, participamos do lançamento da iniciativa Resgatando a História, ação conjunta entre o Banco Nacional de Desenvolvimento (BNDES), a EDP Brasil e outras empresas parceiras visando o apoio financeiro à recuperação do patrimônio histórico e do acervo memorial brasileiro. Com investimentos de R\$ 200 milhões, o Resgatando a História irá apoiar projetos localizados em todas as regiões do país, selecionados por meio de uma chamada pública. A EDP Brasil apoiará três iniciativas, durante três anos:

Theatro Carlos Gomes

Restauração e readequação do Theatro Carlos Gomes, em Vitória (ES), com o objetivo de melhorar as condições de uso e ordenar as funções do teatro, inaugurado em 1927. Além da conservação e preservação do patrimônio histórico capixaba, a iniciativa busca garantir a otimização dos espaços e o seu melhor aproveitamento tanto pelos profissionais quanto pelo público e visitantes, com investimento de R\$ 10 milhões da EDP Brasil.

Roteiro Jesuítico

Restauração e readequação de dois dos patrimônios do circuito Jesuítico do Espírito Santo, as Igrejas de Reis Magos, na cidade de Serra, e a Igreja de Nossa Senhora D'Ajuda, em Viana. Os monumentos integram o Roteiro Jesuítico, que inclui ainda o Santuário de Anchieta. Além do restauro, o projeto contempla o estabelecimento de um museu, com investimento de R\$ 3,8 milhões de reais da EDP Brasil.

Complexo Ferroviário de Taubaté

O complexo ferroviário de Taubaté (SP), inaugurado em 1876, teve participação importante na história nacional, sendo o principal meio de distribuição do café para o porto de Santos e parada obrigatória de passageiros para a baldeação entre São Paulo e Rio de Janeiro até a década de 1980. Com o restauro, que contará com o investimento de R\$ 1,6 milhões da EDP Brasil, a estação terá um novo e importante capítulo na sua história ao se transformar na Station t. Living Lab, um ambiente de inovação aberto, moderno, inclusivo e criativo.



**ESSA INICIATIVA
CONTRIBUI
COM A META**

11.4 DO ODS

Fortalecer esforços para proteger e salvaguardar o patrimônio cultural e natural do mundo.

Alinhada ao estudo "Integração dos ODS no Setor Elétrico Brasileiro: indicadores e metas", da Rede Brasil do Pacto Global.

[Saiba mais.](#)

01

02

03

04

05

06

07

08

IMPACTO POSITIVO
NA SOCIEDADE

07

08

7.2.3 Programa EDP nas Escolas promove a inclusão digital de estudantes

O Programa EDP nas Escolas, desenvolvido pela Companhia e pelo Instituto EDP desde 2002, reflete o nosso comprometimento com a jornada transformadora da educação. Em 2021, a iniciativa, que beneficia mais de 10 mil alunos de 44 escolas públicas brasileiras, contou com ações de incentivo à leitura e experiências extracurriculares de realidade virtual, que estimulam o processo de aprendizagem e favorecem a inclusão digital.

Este ano, o Programa teve como tema as Mudanças Climáticas e explorou o atual contexto mundial, alinhado aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável. Além disso, contou com a participação de escolas indígenas localizadas no Mato Grosso e Pará.

Já para os docentes, o programa ofereceu capacitação formatada dentro da Base Nacional Comum Curricular (BNCC) e realizou webinares para discutir temas de seu interesse.

7.2.4 Combate aos efeitos da pandemia

Ao longo de 2021, a EDP Brasil seguiu combatendo os efeitos da Covid-19 por meio de doações voltadas a garantir a saúde e alimentação das comunidades atingidas pela doença. Ao todo, foram destinados R\$ 4,3 milhões a essas iniciativas em diversos estados brasileiros:

EDP BRASIL

- Doação de **10 mil cestas básicas**

TOCANTINS

- Doação de mais de **400 mil Equipamentos de Proteção Individual (EPIs)** à Secretaria Estadual da Saúde.

ESPÍRITO SANTO

- Aquisição de **60 leitos para tratamento semi-intensivo** em hospitais públicos em conjunto com outras instituições.
- Doação de mais de **8.500 máscaras** para combate à Covid-19.
- Doação de **4.250 oxímetros de dedo** portáteis digitais em parceria com outras instituições.
- Arrecadação de **1,0 toneladas de alimentos (correspondente a 3 mil refeições)** junto aos colaboradores durante a campanha de vacinação contra a gripe.

SÃO PAULO

- Apoio ao Hospital das Clínicas na **contratação de 386 profissionais de saúde** para reforço ao atendimento aos pacientes com Covid-19 e doação para abertura de **84 novos leitos de UTI** junto a instituições parceiras.
- Apoio ao Programa Alimento Solidário com a doação de **3.400 cestas básicas**.
- Arrecadação de **1,4 toneladas de alimentos** junto aos colaboradores durante a campanha de vacinação contra a gripe, beneficiando 187 famílias.

CEARÁ

- Doação de **gerador de energia, ventilador mecânico e cilindros de oxigênio** para o Hospital Santa Casa de Paracuru, além de **1.800 cestas básicas**.

MINAS GERAIS E SANTA CATARINA

- Doação de **2 mil cestas básicas** em nossa área de transmissão.

01

02

03

04

05

06

IMPACTO POSITIVO
NA SOCIEDADE

07

08

7.2.5 Programa Reforça: fortalecendo as organizações sociais

Criado em 2020, o Programa Reforça busca fortalecer organizações da sociedade civil (OSCs) para execução de projetos de maior impacto, impulsionando tanto organizações já presentes no portfólio do Instituto EDP, quanto novas, visando eventuais futuras parcerias.

O Programa, desenvolvido em parceria com a Phomenta, coloca em prática o conceito de *Venture Philanthropy*, que acelera o processo de amadurecimento e geração de valor das organizações sociais.

Em 2021, a iniciativa seguiu fomentando organizações sociais nas cidades de atuação da EDP Brasil, alcançando resultados expressivos.

Em 2021, duas organizações foram selecionadas para receberem uma mentoria oferecida por voluntários da EDP e um capital semente para implementarem melhorias e atividades elaboradas durante o Programa Reforça: o Instituto Suinã, de Guararema (SP) e a ONG Ação Vida, de Guarulhos (SP).

ABRANGÊNCIA

6
ESTADOS

16
CIDADES

6
OSCs
selecionadas

RESULTADOS

R\$ 2,2 mi
CAPTADOS

59%
das OSCs
aumentaram
o número de doadores

41
PARCERIAS

82%
das OSCs
aumentaram o uso de
ferramentas digitais

106
INICIATIVAS
DE MELHORIAS

82%
das OSCs
aumentaram a
transparência em
redes sociais/site

INICIATIVAS DE DESTAQUE

PROJETO SOCIAL GRÊMIO UNIÃO

Pindamonhangaba (SP)
Organização da campanha
online de Natal, arrecadando,
em apenas um mês, 1.400kg
de alimentos.

INSTITUTO MARI MÃE DO DIVINO AMOR

Mogi das Cruzes (SP)
Introdução do conceito de
inovação e negócios sociais
na construção dos projetos na
organização.

CEDECA – CENTRO DE DEFESA DOS DIREITOS DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE

Palmas (TO)
Utilização do diagnóstico
de maturidade para o
planejamento estratégico do
ano da organização.

01

02

03

04

05

06

IMPACTO POSITIVO
NA SOCIEDADE

07

08

7.2.6 Futebol de Rua pela Educação

Em 2021, demos continuidade ao apoio ao Projeto Futebol de Rua pela Educação, desenvolvido pelo Instituto Futebol de Rua. O Projeto promove a inclusão esportiva de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, permitindo melhorias nas condições de aprendizado, cidadania e formação de valores.

Com núcleos executados em Pecém (CE), Baixo Guandu (ES), Guarulhos (SP), Laranjal do Jari (AP) e Tramandaí (RS), o Futebol de Rua pela Educação atende cerca de 350 alunos. Indo muito além da quadra, o Projeto mira o futuro de cada aluno que frequenta os núcleos, ressaltando o poder de transformação do esporte como ferramenta educacional.

7.2.7 Projeto Aprender e Crescer: desenvolvimento através do esporte

Realizado pela Associação Atlética Atenas e patrocinado pela Investco e Enerpeixe, por meio do Instituto EDP, o projeto Aprender e Crescer é destinado a crianças e adolescentes das cidades de Lajeado, Miracema, Palmas, Paranã e Peixe (TO).

Criado com o objetivo de contribuir para a melhoria da qualidade de vida e democratizar o acesso aos mecanismos educacionais, culturais, esportivos e humanísticos, em 2021 o Projeto atendeu 450 crianças e adolescentes entre sete e 17 anos.

A participação é condicionada à matrícula e à frequência escolar dos alunos de escolas públicas. Além da escolinha, os participantes integram aulas de reforço para melhorar o rendimento escolar.

7.2.8 Skate é bom, com educação é ótimo

Depois do sucesso do skate nos Jogos Olímpicos de Tóquio, o interesse pela modalidade no Brasil ficou ainda maior. Ciente da potencialidade do esporte como uma ferramenta de inclusão social, a Associação Social Skate, patrocinada pelo Instituto EDP, lançou em agosto o projeto “Skate é bom, com educação é ótimo”.

A iniciativa beneficiará 150 crianças e adolescentes de sete a 17 anos do bairro de Calmon Viana, em Poá (SP). Além do patrocínio da Companhia, a Associação recebeu uma doação de Rayssa Leal, medalhista Olímpica em Tóquio 2020.

O projeto incentiva o uso do skate como facilitador para o processo de aprendizagem visando o desenvolvimento integral de alunos e alunas participantes. As ações contemplam o desenvolvimento e o aprendizado de técnicas relacionadas ao skate, mas também reforçam valores e atitudes que contribuem para uma formação cidadã, ajudando a transformar a realidade social na região, bem como a disseminar o esporte.

7.2.9 Projeto Amigos do Esporte: fortalecendo vínculos familiares e comunitários

Desenvolvido em Laranjal do Jari (AP), o projeto Amigos do Esporte oferece serviços de atendimento direto na convivência e no fortalecimento de vínculos familiares e comunitários para crianças, adolescentes, jovens e famílias em vulnerabilidade social.

A Associação Amigos do Esporte engaja a comunidade sobre a importância dos estudos na construção de uma carreira profissional, além de fomentar a participação das famílias nesse processo, garantindo a proteção da infância e da juventude.

O projeto é pautado no desenvolvimento de capacidades e potencialidades por meio da participação em atividades, sobretudo esportivas, ofertadas pela instituição. Em 2021, cerca de 200 crianças, jovens e adolescentes foram atendidos pelo projeto.

CERCA DE
200

crianças, jovens e adolescentes foram atendidos pelo Projeto Amigos do Esporte.

Em 2021 o Projeto Aprender e Crescer atendeu

450
CRIANÇAS E ADOLESCENTES ENTRE SETE E 17 ANOS.

01

02

03

04

05

06

IMPACTO POSITIVO
NA SOCIEDADE

07

08

7.2.10 Projeto Brincando com Pipas

Além de alertar sobre os riscos de acidentes com descargas elétricas das redes de energia, o projeto Brincando com Pipas possibilita que as crianças das escolas da rede de ensino de Guarulhos (SP) possam brincar com segurança, promovendo ações educativas e medidas preventivas.

Iniciativa da Evoluir, realizado em parceria com a Secretaria Municipal de Educação, o projeto já colaborou para a redução de até 30% das ocorrências causadas por pipas na rede elétrica nos bairros e no entorno das escolas participantes, em seus quatro anos de atividades.

Na edição de 2021, a ação envolveu 32 professores e 6 mil alunos da rede pública, que foram divididos em times e desafiados a cumprir missões para completar um jogo educativo e colaborativo.

Ao longo do ano, o Brincando com Pipas realizou campanhas de mobilização, planejadas e executadas pelos próprios alunos. Além disso, promoveu uma live destinada aos educandos e às comunidades das escolas participantes.

7.2.11 Projeto Moradigna: reforma de residências com foco na segurança elétrica

Com atuação em todo o Brasil, o Moradigna é um negócio social de reformas de habitações populares com foco em eliminar insalubridades. Por meio das melhorias habitacionais, os moradores são beneficiados com a melhoria da sua qualidade de vida, já que as reformas tornam o ambiente mais saudável e seguro.

Em 2021, com o apoio da EDP Brasil, o Moradigna chegou em Guarulhos (SP), beneficiando 35 famílias do bairro Residencial Bambi com a reforma de suas casas, além de oferecer capacitação básica para eletricitistas, com foco na melhoria da sua segurança elétrica. As reformas deverão ser concluídas em 2022.

A iniciativa passou a fazer parte do Lab de Impacto EDP, que busca engajar as organizações sociais, negócios de impacto e parceiros da Companhia a adotarem uma cultura de medição de impacto social e ambiental.

Ao passar pelo Lab de Impacto EDP, a ideia é que haja possibilidade de expansão da iniciativa a fim de beneficiar ainda mais pessoas, por meio de microfinanciamentos.

Mais informações e resultados do Lab de Impacto EDP podem ser encontradas [no Caderno ESG, página 85](#).

7.2.12 Hospital de Amor em Palmas (TO)

Em 2021, continuamos apoiando a construção do Hospital de Amor, em Palmas (TO), por meio de investimentos da Investco e da Enerpeixe. Atualmente, o complexo hospitalar já tem 10% de sua obra concluída, de um total de 40.000 m².

O hospital já presta atendimento à comunidade tocantinense e da região norte do país, com consultas de prevenção, exames de mamografia e Papanicolau.

Em 2021 o Projeto Brincando com Pipas desenvolveu ações que envolveram

32

PROFESSORES E

6 mil

ALUNOS DA REDE PÚBLICA.

Em 2021, o Projeto Moradigna chegou em Guarulhos (SP), beneficiou

35

FAMÍLIAS COM A REFORMA DE SUAS CASAS.

01

02

03

04

05

06

IMPACTO POSITIVO NA SOCIEDADE

07

08

7.2.13 Litro de Luz leva iluminação pública aos moradores de Juquehy

Frente à realidade de 2 milhões de brasileiros que não têm acesso à energia elétrica, a organização Litro de Luz promove a inclusão energética com energia sustentável em comunidades vulneráveis. A tecnologia utilizada é simples e econômica, composta por garrafas plásticas, painéis solares, baterias e lâmpadas LED.

Em 2020, a Companhia realizou estudos para validar a viabilidade técnica do projeto de instalação de 30 postes, divididos entre as comunidades Vila do Sahy, Baleia Verde e Lobo Guará, em Juquehy (SP), que ainda não possuem iluminação pública.

Em 2021, demos continuidade à iniciativa com ações de engajamento comunitário, montagem e instalação dos postes, feita com moradores e voluntários, e mensuração de impactos. A instalação trouxe inúmeros benefícios aos moradores, entre eles a facilitação da mobilidade e a melhoria da segurança durante a noite.

Além disso, as benfeitorias também promovem a melhora no relacionamento da Companhia com a comunidade, facilitando a execução de outras ações futuras. Por meio da formação de embaixadores responsáveis pelo cuidado dos postes, a iniciativa ainda promove o engajamento e empoderamento comunitário.

7.3 Clientes

Na EDP Brasil, nosso propósito é usar energia para cuidar sempre melhor. Assim, ao levar energia para os 3,68 milhões de clientes em nossa área de concessão, cumprimos com nossa razão de ser, exercendo um papel importante na vida de cada pessoa e no próprio desenvolvimento das comunidades.

Por isso, contamos com uma série de iniciativas para aumentar a satisfação com o serviço e reduzir os índices de reclamações, como grupos de trabalho multidisciplinares para analisar as demandas apresentadas pelos clientes e as tendências do mercado. As ações de melhoria contínua envolvem medidas de combate às perdas e implementação de novas tecnologias de atendimento.

A mensuração da satisfação de nossos clientes é feita por meio de pesquisas realizadas por instituições credenciadas, como a Associação Brasileira de Distribuidores de Energia Elétrica (Abradee) e a própria ANEEL.

Os indicadores de atendimento e satisfação dos clientes podem ser encontrados na [página 81 do Caderno ESG](#).

7.3.1 Nova plataforma de atendimento omnichannel

Um dos grandes destaques de 2021 no sentido de melhorar o relacionamento com os clientes foi a substituição da nossa antiga plataforma omnichannel. A nova solução adotada pela EDP Brasil reúne diversas funcionalidades em uma só ferramenta, que facilita a incorporação de canais digitais e redes sociais como WhatsApp, Facebook, Messenger, Instagram, Twitter, Telegram, YouTube, LinkedIn, entre outros, aos canais tradicionais de atendimento.

Direcionada às empresas que possuem atendimento em diversos canais e necessitam integrá-los, a nova plataforma permite o prosseguimento do atendimento de clientes que por alguma razão abrem um chamado em determinado canal e desistem de continuar ao longo do processo. A plataforma permite que, nesses casos, ao cliente mudar de canal, o atendimento possa ser retomado sem perda das informações fornecidas inicialmente.

7.3.2 Agência de auto-atendimento

Desde 2018, utilizamos o sistema de vídeo atendimento para reduzir o tempo de espera dos clientes. Nesse método, o cliente pode nos contactar por meio de um smartphone ou computador conectado à internet, com câmera e microfone, sem a necessidade de ir a uma agência presencial. Após a consolidação dessa ferramenta, foi possível inserir na operação um novo formato de agência.

01

02

03

04

05

06

IMPACTO POSITIVO
NA SOCIEDADE

07

08

O Projeto Agência Autônoma possibilita realizar um atendimento padronizado com a utilização de uma cabine de vídeo e totens de autoatendimento, para o cliente entrar em contato com colaboradores de nossas agências. Após validação da ANEEL por meio da Nota Técnica nº 0070/2020, a EDP Espírito Santo, se tornou a única distribuidora com permissão para implementar o projeto em 24 municípios da sua área de concessão.

7.3.3 Excelência reconhecida no relacionamento com clientes

Em 2021, recebemos diversos prêmios que atestam a nossa busca contínua pela excelência no relacionamento com os clientes.

Prêmio CONAREC

Fomos destaque na categoria Energia e *Utilities* do Prêmio CONAREC (Congresso Nacional das Relações Empresa-Cliente), o maior reconhecimento de inteligência relacional e engajamento entre os *players* do mercado de relacionamento com clientes.

Prêmio ClienteSA

Fomos eleitos entre as três melhores empresas do País em atendimento multicanal pelo Prêmio ClienteSA, promovido pela revista ClienteSA, que certifica as melhores práticas em gestão do relacionamento com o cliente no mercado brasileiro.

A Companhia recebeu troféu de Bronze na categoria “Líder em Estratégia Multicanal/Omni Channel” pelo case “Energia que Renova”, feito em parceria com a Atento, maior empresa de serviços de gestão do atendimento ao consumidor e processos de negócios na América Latina. O trabalho consistiu na integração da jornada do cliente no contact center da Companhia por meio de soluções rápidas e fáceis para oferecer respostas imediatas.

Prêmio ANEEL de Ouvidoria

As distribuidoras EDP São Paulo e EDP Espírito Santo ficaram entre as cinco melhores do Brasil no 4º Prêmio ANEEL de Ouvidoria. A iniciativa seleciona as ouvidorias das distribuidoras de energia elétrica que melhor atendem às demandas dos clientes no País. A EDP São Paulo ficou em 3º lugar, enquanto a EDP Espírito Santo ocupou a 5ª colocação. A escolha leva em conta critérios como tempo médio de resposta aos clientes, clareza e transparência das informações repassadas ao consumidor e eficácia dos canais disponíveis.

Prêmio Consumidor Moderno

A EDP Espírito Santo foi eleita a melhor empresa de Energia e *Utilities* pelo 22º Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente, no segmento Energia Elétrica. Em 2021, a premiação reconheceu os destaques da evolução ágil e inédita no atendimento ao consumidor. Realizado pela revista Consumidor Moderno, em parceria com o Centro de Inteligência Padrão (CIP) e com a OnYou, o prêmio analisou, entre outros critérios, a forma de se comunicar e atender os clientes.

A EDP ESPÍRITO SANTO FOI ELEITA A MELHOR EMPRESA DE

Energia e *Utilities* pelo 22º Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente, no segmento Energia Elétrica.

Fomos eleitos entre as três melhores empresas do País em atendimento multicanal

PELO PRÊMIO CLIENTESA, PROMOVIDO PELA REVISTA CLIENTESA.

01

02

03

04

05

06

IMPACTO POSITIVO
NA SOCIEDADE

07

08

08 – ESTRUTURA DE GOVERNANÇA SÓLIDA

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA SÓLIDA 62

COMPORTAMENTO ÉTICO 62

Novo Código de Ética da EDP Brasil	62
O Canal de Ética na luta contra a LGBT+fobia	63
Redução no número de casos registrados no Canal de Ética	63
Avaliação de integridade de fornecedores alinhada aos temas ESG	63
Manutenção da certificação ISO 37.001 – Sistemas de gestão antissuborno	63

**ESTRUTURA DE CONTROLE E
REPORTE EM ESG** 64

Ampliando a transparência ESG	64
Desempenho reconhecido em ESG	64
1º lugar no Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3	64
Entre as empresas mais transparentes em sustentabilidade	65
Primeiro lugar entre as empresas elétricas no Dow Jones	65
Sustainability Index	65
Desempenho no CDP	66

CRÉDITOS 67

TEMAS MATERIAIS DESTE CAPÍTULO:

COMUNICAÇÃO E TRANSPARÊNCIA

ÉTICA EMPRESARIAL

GESTÃO DE CRISE

GOVERNANÇA CORPORATIVA

SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

8.1 — Estrutura de Governança Sólida

Para mudar agora o amanhã, contamos com uma estrutura de governança robusta que apoia nossas ações de proteção ao meio ambiente e de geração de impacto positivo nas comunidades onde atuamos. A EDP Brasil adota os mais altos padrões de governança corporativa, negociando no segmento do Novo Mercado da B3 desde 2005. Nossa estrutura de governança é composta por Assembleia Geral de Acionistas, Conselho de Administração, amparado por Comitês de Assessoramento, Diretoria e Conselho Fiscal de caráter não permanente.

Implementamos padrões internacionais de Governança corporativa, *compliance* e ética. Durante o último ano, alcançamos marcos importantes no tema, como a criação da Vice-Presidência em Pessoas & ESG, e o aumento da participação de mulheres no Conselho de Administração da EDP Brasil (saiba mais na [página 19 do Caderno ESG](#)). As iniciativas reforçam nosso compromisso com uma integração cada vez maior de temáticas ambientais, sociais e de governança corporativa aos negócios.

8.2 — Comportamento Ético

Na EDP Brasil, a integridade e a transparência são valores inegociáveis. Eles representam a base da nossa credibilidade diante dos nossos stakeholders e o direcionador de cada decisão que tomamos.

São esses valores que perpassam todas as esferas da Companhia e nos tornam uma empresa sustentável, capaz de inspirar nossos colaboradores, estabelecer relações justas com os parceiros de nossa cadeia de valor, conquistar a confiança de investidores e acionistas e ganhar o respeito da sociedade.

Por isso, buscamos identificar e valorizar aspectos relacionados a direitos humanos, relações de trabalho, respeito ao meio ambiente e combate à corrupção que nos permitam construir uma Companhia cada vez mais sólida e confiável para todas as nossas partes interessadas. Nossos esforços contínuos no sentido de garantir os melhores princípios éticos e de conformidade na nossa cadeia de valor são reconhecidos por instituições externas, como a presença por 9 anos consecutivos no ranking do Ethisphere Institute entre as empresas mais éticas do mundo.

8.2.1 Novo Código de Ética da EDP Brasil

Lançado em 2020, o novo Código de Ética da EDP foi revisto e atualizado com o objetivo de ampliar a sua abrangência e oferecer uma linguagem clara, com reflexões objetivas para as questões do dia a dia da Companhia. Em 2021, o documento foi adaptado e implementado na EDP Brasil.

Com um novo design e formato com mais interatividade, o novo Código de Ética da EDP Brasil visa aproximar o documento à realidade dos colaboradores, permitindo a sua compreensão de um modo mais simples e prático.

Os elementos gráficos, vídeos e testemunhos tornam a consulta ao documento mais viva e interessante, permitindo identificar com clareza o perfil de identidade da Companhia, além de contar com diversos exemplos que possibilitam enxergar na prática comportamentos adequados e não adequados nos temas éticos mais relevantes.

O novo Código de Ética pretende sinalizar os temas essenciais da cultura ética nos dias de hoje e como os mesmos devem ser abordados através dos nossos comportamentos. O Código é de todos, aplica-se em qualquer função, atividade e geografia.

O novo documento é menos teórico e mais centrado na atuação dos colaboradores, adotando uma linguagem clara, concisa e direta, com um tom inclusivo. Além de incorporar a importância da vivência da ética no dia a dia dos negócios, ele detalha os valores e comportamentos esperados, favorecendo a conscientização sobre os riscos, melhorando a tomada de decisão e explicando o seu impacto nos negócios.

8.2.2 O Canal de Ética na luta contra a LGBT+fobia

O Canal de Ética da EDP Brasil é uma das nossas ferramentas para promover um ambiente de segurança psicológica aos colaboradores. Em 2021, para que nenhuma pessoa sofra preconceito dentro da Companhia, ele passou a incluir uma etapa de classificação de denúncias que abrange diversos aspectos de Inclusão e Diversidade, como orientação sexual e identidade de gênero.

A iniciativa foi anunciada em 17 de maio, Dia Internacional contra a Homofobia e a Transfobia, data que marca a retirada da homossexualidade da Classificação Internacional de Doenças, em 1990, pela Organização Mundial da Saúde (OMS).

Mais informações sobre esse ação encontram-se na [página 93 do Caderno ESG](#).

8.2.3 Redução no número de casos registrados no Canal de Ética

Em 2021, registramos uma redução de 19% nos casos registrados no Canal de Ética da EDP Brasil. Ao longo do ano, efetuamos a promoção da cultura de integridade na Companhia por meio de iniciativas como treinamentos e conscientização, além do investimento contínuo na melhoria de processos relacionados à ética para prevenção de condutas indevidas.

Entre as iniciativas desenvolvidas nesse sentido, destacamos a realização de um treinamento exclusivo para a liderança da Companhia sobre prevenção às práticas de assédio. A live foi transformada em pílulas e disponibilizadas no Campus Online como treinamento obrigatório para todos os cargos de gestão e os vídeos também foram disponibilizados para os terceiros com cargo de supervisão que atuam em nome da EDP Brasil.

8.2.4 Avaliação de integridade de fornecedores alinhada aos temas ESG

Em 2021, a área de Compliance da Companhia realizou a revisão do processo de avaliação de integridade (IDD) aplicado junto aos fornecedores da EDP Brasil. Em parceria com o Centro de Excelência de Robotização (CER) foi desenvolvido um modelo robótico para melhoria no processo de *Due Diligence*, com o objetivo de automatizar a captura de dados – como certidões e processos – e identificar mídias relevantes com maior nível de assertividade.

Foram incluídos temas e pesos relacionados à diversidade, questões sociais e ambientais. Com isso, a avaliação de *due diligence* junto aos nossos fornecedores passou a contemplar a sua reputação em relação a temas sociais importantes, que desde 2020 integram o Código de Ética.

8.2.5 Manutenção da certificação ISO 37.001 – Sistemas de gestão antissuborno

Em 2021, nossas boas práticas de governança foram novamente reconhecidas com a obtenção da recomendação para a manutenção da ISO 37.001 – Sistemas de gestão antissuborno. A certificação, conquistada pela primeira vez em 2019, atesta a implementação e a adoção de uma série de protocolos e medidas voltados à prevenção e combate de atos ilícitos pela Companhia, no relacionamento com agentes públicos e privados.

A recomendação foi feita com base em auditorias interna e externa que envolveram entrevistas com diversas áreas e auditoria de processos da Companhia. A manutenção da certificação reforça nossa cultura de integridade e transparência.

Em 2021, registramos uma redução de 19% nos casos registrados no Canal de Ética da EDP Brasil.

Em parceria com o Centro de Excelência de Robotização (CER) foi desenvolvido um modelo robótico para melhoria no processo de *Due Diligence*, com o objetivo de automatizar a captura de dados.

01

02

03

04

05

06

07

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

08

8.3 — Estrutura de Controle e Reporte em ESG

Na EDP Brasil temos um histórico de busca constante pela excelência no controle e no reporte de informações relacionadas aos temas ESG para investidores, sociedade e índices de sustentabilidade. Promovemos a transparência junto aos nossos stakeholders para temas correlacionados com a Sustentabilidade, mantendo a Companhia como referência para relatos de desempenho financeiro, ambiental, social e de governança corporativa.

Nessa direção, rumo à concretização das metas do Plano Estratégico 2021-2025, reforçamos o nosso modelo de governança, alinhando-o aos novos padrões ESG, e continuamos reportando nosso desempenho de forma transparente e regular, ajudando a Companhia a manter o nível de confiança de seus diferentes públicos de relacionamento.

8.3.1 Ampliando a transparência ESG

A EDP Brasil considera a transparência e o diálogo elementos centrais para uma atuação sustentável e ética. Em 2021, lançamos uma seção dedicada a reportar a nossa performance ESG no site de Relações com Investidores da Companhia, onde os usuários encontram conteúdos sobre as nossas

ações e indicadores nas áreas ambiental, social e de governança. Com isso, buscamos gerar aproximação entre a EDP Brasil e seus stakeholders e investidores, além de proporcionar maior transparência acerca das iniciativas implementadas.

A nova página conta com o [ESG Question Bank](#), ferramenta de busca, no formato de perguntas e respostas, que permite encontrar de forma ágil as principais informações sobre a atuação da EDP nos temas ESG, disponibilizadas nos relatórios trimestrais e anuais da organização.

Outro destaque de 2021 foi a iniciativa de publicação dos nossos relatórios trimestrais ESG, inteiramente dedicados a mensurar nosso desempenho através de métricas relevantes para a comunidade de investidores. A divulgação ocorre de maneira simultânea com a publicação dos resultados trimestrais da Companhia e traz os indicadores ambientais, sociais e de governança corporativa monitorados continuamente, reforçando a importância das informações ESG no processo decisório dos investidores.

8.3.2 Desempenho reconhecido em ESG

Em 2021, a EDP Brasil foi eleita a melhor empresa do setor de utilities no Prêmio Melhores do ESG, antigo Guia EXAME de Sustentabilidade. As companhias foram avaliadas a partir de critérios estratégicos e gerenciais quanto aos capitais utilizados em suas atuações: financeiro, manufaturado, intelectual, humano, social e ambiental.

Para a seleção, as empresas passaram por um rigoroso processo de avaliação que considerou as principais práticas sociais, ambientais e de governança. A premiação destacou as metas ambiciosas da EDP Brasil dentro da temática ESG, incluindo as metas aprovadas pela ciência na redução das emissões de carbono e o foco na geração solar, assim como a criação da vice-presidência dedicada ao tema.

8.3.3 1º lugar no Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3

A EDP Brasil conquistou o 1º lugar no ranking geral da carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3 em 2021, o mais respeitado índice de ESG do mercado brasileiro de capitais. A Companhia ficou no topo de uma seleta lista de 46 empresas avaliadas nas dimensões de Capital Humano, Governança Corporativa e Alta Gestão, Modelo de Negócios e Inovação, Capital Social, Meio-Ambiente e Clima.

É a 16ª vez consecutiva que a Companhia figura entre as empresas mais sustentáveis da bolsa de valores brasileira, após o desempenho histórico alcançado em 2020, quando recebemos notas acima da média em todas as dimensões do questionário e fomos considerados *benchmark* em cinco das sete dimensões do Índice.

8.3.4 Entre as empresas mais transparentes em sustentabilidade

Estamos entre as empresas mais transparentes na divulgação de informações sobre sustentabilidade no estudo produzido pelo Observatório da Transparência, iniciativa do conselho consultivo da Global Reporting Initiative (GRI) no Brasil, instituição dedicada ao desenvolvimento de padrões de relatórios de sustentabilidade.

A pesquisa foi realizada com base na avaliação de relatórios anuais, integrados e de sustentabilidade de mais de 70 companhias a partir de critérios como clareza e confiabilidade. Dentre os pontos avaliados estão a divulgação do relatório de sustentabilidade em momento oportuno, a avaliação por uma instituição independente e a coerência em relação às informações divulgadas em releases ou no Formulário de Referência enviado à Comissão de Valores Mobiliários (CVM), sendo que todos os critérios usados na análise foram vinculados aos princípios da GRI.

O reconhecimento reflete a nossa experiência de anos apresentando relatórios de sustentabilidade, mas sabemos que é preciso ir além. Por isso, seguiremos investindo no reporte de maneira cada vez mais transparente e frequente de nossas políticas e iniciativas.

8.3.5 Primeiro lugar entre as empresas elétricas no Dow Jones Sustainability Index

Este ano, o Grupo EDP voltou a ser reconhecido pela S&P Dow Jones Indices como uma das empresas globais com as melhores práticas de sustentabilidade, conquistando o primeiro lugar entre as 103 *utilities* elétricas avaliadas. Em um ano que contou com um número recorde de participações – 1.843, mais 33% do que em 2020 – nos destacamos novamente como a única empresa portuguesa a integrar o índice de referência global há 14 anos consecutivos.

Em 2021, fomos reconhecidos pela S&P CSA2 como 'Best in Class' em 8 dos 27 critérios, confirmando assim as nossas boas práticas em dimensões tão diversas do questionário, como relato ambiental, riscos relacionados com a água, cidadania/filantropia empresarial, relato social, gestão do risco e da crise, materialidade, oportunidades de mercado e influência de políticas.

Assim como outros índices, o Dow Jones Sustainability Index é uma ferramenta importante para a EDP ao nos permitir quantificar o nosso desempenho de sustentabilidade, contribuindo para a melhoria contínua das operações e orientando o negócio de acordo com as tendências e desafios do mercado.

1º LUGAR NO RANKING DA CARTEIRA DO ISE DA B3,

o mais respeitado índice de ESG do mercado brasileiro de capitais.

NOTA A NO ÍNDICE CDP – CLIMA.

No Brasil, apenas outras duas empresas conquistaram nota máxima no índice.

01

02

03

04

05

06

07

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

08

8.3.6 Desempenho no CDP

Somos a única empresa do setor de energia da América Latina a obter a nota máxima no índice Carbon Disclosure Project (CDP) – Clima. Além da EDP, apenas outras duas empresas, em todo o Brasil, conseguiram a nota A no índice de Mudança do Clima, que avalia indicadores de performance e metas relacionados ao controle das Alterações Climáticas.

O CDP é uma instituição sem fins lucrativos que possibilita a empresas, cidades e estados divulgarem seu impacto ambiental, de modo a gerar dados e estimular iniciativas que promovam uma economia sustentável.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável foram definidos pela ONU com o propósito de engajar organizações de todo o mundo em prol de metas como a equidade de gênero, o combate às mudanças climáticas e a preservação dos recursos naturais.

Science Based Targets Initiative (SBTi)

Somos a primeira empresa de energia da América Latina e a primeira brasileira de grande porte a ter uma meta de redução de emissões aprovadas pela ciência. A iniciativa conjunta do Carbon Disclosure Project (CDP), do Pacto Global da ONU, do World Resources Institute (WRI) e do World Wide Fund for Nature (WWF) visa estabelecer metas baseadas na ciência para controlar a temperatura e concentrar os esforços de governos, empresas e sociedade civil na mesma direção, a fim de evitar o aquecimento dos oceanos e da atmosfera. A iniciativa oferece às empresas recursos e orientação com o objetivo de reduzir os obstáculos à sua adoção, atuando também na avaliação e aprovação das metas empresariais.

ESG DO NOSSO JEITO

Marcado pela pandemia da Covid-19, o ano de 2020 representou um ponto de virada na relação da humanidade com o planeta. Os impactos globais da pandemia expuseram a necessidade de uma evolução na estratégia de sustentabilidade das empresas, abrindo espaço para repensar as prioridades frente às questões socioambientais, no sentido de garantir uma perspectiva de futuro para as próximas gerações.

Inspirada em conceitos e metodologias a respeito dos limites planetários e na interdependência dos recursos naturais e dos alicerces sociais, a EDP Brasil propõe a evolução para um novo olhar e uma nova estratégia que direcione a sociedade para um espaço mais justo e seguro. Adotamos, assim, o conceito de uma Nova Ética nos Negócios, que coloca a preservação da saúde e da vida humana no centro.

Para nós, o estabelecimento de uma nova ética para os negócios deve ser orientado pelo aprofundamento do conhecimento e pela tomada de decisões baseadas na ciência. Acreditamos que a efetivação dessa visão depende da atuação conjunta no sentido de promover o desenvolvimento social e humano com o envolvimento simultâneo e cooperativo entre diversas instâncias em nível global. Por isso, temos ampliado nossa estratégia de sustentabilidade por meio de compromissos com iniciativas em todo o mundo que buscam responder aos principais desafios socioambientais e que serão determinantes para um futuro viável.

01

02

03

04

05

06

07

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

08

8.4 — Créditos

Informações Corporativas

GRI 102-3

Sede EDP Brasil

Rua Werner Von Siemens, 111, Prédio 22, Bloco A.
05069-900 – Lapa de Baixo – São Paulo/SP – Brasil
Tel.: +55 (11) 2185-5000
www.edp.com.br

Créditos

Coordenação Geral

Diretoria de Pessoas, Digital e Sociedade

Colaboração

Diretoria de Marketing e Comunicação

Consultoria e Diagramação

Ricca Sustentabilidade
riccari.wixsite.com/sustentabilidade

Fotografias

Banco de Imagens EDP

Este documento é parte integrante do Relatório Anual de Sustentabilidade da EDP Brasil e traz os fatos mais relevantes relacionados à geração de valor da Companhia durante o ano de 2021. Ele foi construído de maneira interativa com o Caderno ESG, que traz informações relacionadas ao desempenho econômico-financeiro, ambiental, social e de governança da Companhia.

Este caderno principal foi construído seguindo as principais diretrizes de reporte de sustentabilidade empresarial do mundo (saiba mais na [página 04 do Caderno ESG](#)), e alguns de seus conteúdos respondem a indicadores GRI, identificados pela sigla GRI- no início de cada capítulo.

01

02

03

04

05

06

07

ESTRUTURA DE
GOVERNANÇA

08



edp